

COMPETITIVITATEA ÎN CONDIȚIILE ECONOMIEI DIGITALE

Tatiana GUTIU, lector univ., ASEM
e-mail: gutiumtanea@rambler.ru

JEL: O10, O33, P52

Economia digitală pas cu pas devine o componentă fundamentală a societății contemporane. Ea creează avantaje suplimentare în desfășurarea relațiilor comerciale, în extinderea pieței de desfacere, ceea ce la rândul său permite obținerea supraprofiturilor, care pot fi investite în inovații, modernizarea tehnicii și utilajului. Prin urmare, în viitorul apropiat, competitivitatea entităților va depinde de eficiența utilizării economiei digitale în promovarea bunurilor și serviciilor. Prin urmare economia digitală este un factor cheie de majorare a competitivității, de inovare, de creștere economică, deci este actuală studierea corelației dintre competitivitate și economia digitală.

Nu numai pentru țările dezvoltate, dar și pentru țările în curs de dezvoltare economia digitală a devenit o necesitate vitală. Țările, care nu implementează tehnologii digitale, înregistrează dezavantaje competitive la toate nivelele economice și diverse domenii economice și sociale. Economia digitală la fel ca și competitivitatea [1, p.218] poate fi cercetată la nivelul microeconomic, mezoeconomic, macroeconomic și mondoeconomic.

La nivelul micro, economia digitală creează condiții pentru comercializarea bunurilor fără intermediari, majorarea productivității, transparența prețurilor, optimizarea logisticii, reducerea costurilor de tranzacție, facilitarea fluxului de informații, accesul la informația completă, sporirea competitivității bunurilor și entităților. În plus, ușurează integrarea entităților autohtone pe piața mondială. La nivel macroeconomic, economia digitală are următoarele efecte: creează valori adăugate, creează noi locuri de muncă, adică micșorează rata șomajului, diminuează nivelul corupției. În afară de efectele directe enumerate, economia digitală are și efecte indirecte, cum ar fi facilitarea accesului la educație, asistență socială și medicală.

Cea mai mare diminuare a competitivității economiei Moldovei a avut loc în a. 2016. Cauzele interne și externe a declinului sunt: corupția, instabilitatea politică și guvernamentală, birocratia

guvernamentală, infrastructura inadecvată, devalorizarea monedei, inflația, furturile din sistemul bancar, micșorarea rezervelor valutare din Banca Națională, diminuarea lichidității băncilor comerciale, reglementările fiscale, reducerea accesului agenților economici la resurse de finanțare, recesiunea în economiile țărilor învecinate, care sunt prin cumul și parteneri comerciali (de exemplu, Ucraina).

Economia digitală creează oportunități noi dezvoltării economiei la diferite niveluri. Ea deține un potențial major pentru sporirea activității antreprenoriale, dezvoltarea ramurilor economiei naționale, regiunilor și însăși economiei autohtone în întregime. Economia digitală creează noi locuri de muncă, ușurează accesul la piețele internaționale, contribuie la soluționarea problemelor privind diversificarea exporturilor.

În perioada curentă este necesar de realocat resursele pentru a investi în inovare și antreprenoriat. Pentru ca investițiile în economia digitală să devină viabile, agenții economici trebuie să-și reformeze activitatea antreprenorială și simultan să investească nu numai în tehnologii digitale, dar și în perfecționarea personalului, deoarece dacă lucrătorii nu vor fi dotați cu noi competențe, atunci implementarea tehnologiilor noi nu va fi efectivă, iar entitățile nu vor deveni competitive nici pe piața internă, nici pe piețele externe.

O economie competitivă se bazează pe crearea bunurilor economice și tehnologiilor avansate în condiții de înaltă eficiență, pe piața forței de muncă calificată, pe schimbul de bunuri de înaltă tehnicitate, pe grad înalt de sofisticare al activității antreprenoriale, și se desfășoară în condițiile când și întreprinzătorii și consumatorii au competențe digitale.

Bibliografie:

1. GUTIU, Tatiana. Competitivitatea bunurilor autohtone pe piața internă. In: *60 de ani de învățământ economic superior în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic*: conf. șt. intern., 27-28 sept. 2013. Chișinău: ASEM, 2013, vol.1, pp.218-222. ISBN 978-9975-75-668-6.