

# РОЛЬ ГИБРИДНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <sup>7</sup>

Алла ЛЕВИТСКАЯ,  
Доктор экономических наук, профессор,  
Комратский государственный университет,  
Институт регионального экономического развития, Молдова,  
<https://orcid.org/0000-0002-0520-805X>, [alla.levitskaia@gmail.com](mailto:alla.levitskaia@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.36004/nier.cecg.I.2022.16.11>

## Summary

*Modern trends in technological development, demographic and migration processes affect the emergence of new professions and atypical forms of employment, methods of education and types of vocational education and training. This fact requires the intensification of the actions of state structures and organizations - intermediaries responsible for the formation of career guidance policies based on: a study of the evolution of needs for professional skills in the labor market; forecasting demand for professions that are relevant in the future; developing strategies for the development of educational programs and coordinating the actions of educational service providers (vocational schools, colleges, universities, continuing education and training centers, NGOs, etc.). This study focuses on the analyses of existing business training programs in the region, identifying the most relevant topics in the field of business education. Based on the analysis of the research data, conclusions were drawn about the expediency of including one or another thematic unit in the curriculum of the course on "Business Management" and the levels of complexity of studying the identified topical topics.*

**Key-words:** entrepreneurship, lifelong learning, hybrid learning.

**JEL:** I25, L86, O35

**UDC:** 005.963+37]: 334.7(478)

**Аннотация.** *Современные тенденции технологического развития, демографические и миграционные процессы влияют на появление новых профессий и нетипичных форм занятости, способы обучения и виды профессионального образования и подготовки. Данный факт требует активизации действий госструктур и организаций - посредников, ответственных за формирование профориентационных политик, основанных на: исследовании эволюции потребностей в профессиональных навыках на рынке труда; прогнозировании спроса на актуальные в будущем профессии; разработке стратегий развития образовательных программ и координации действий поставщиков образовательных услуг (профтехучилищ, колледжей, университетов, центров*

---

<sup>7</sup> Данный проект финансируется Национальным Фондом Регионального и Местного Развития, внедряется "Институтом регионального экономического развития" в партнерстве с Комратским государственным университетом в рамках программы, и курируется Агентством регионального развития АТО Гагаузия.

непрерывного образования и подготовки кадров, НКО и т.д.). Данное исследование фокусируется на анализе действующих в регионе программ обучения в области предпринимательства, выявления наиболее актуальных тематик в сфере бизнес образования. На базе анализа данных исследования сделаны выводы о целесообразности включения той или иной тематической единицы в kurikulum курса по «Управлению бизнесом» и уровнях сложности изучения выявленных актуальных тематик.

**Ключевые слова:** предпринимательство, непрерывное образование, гибридные формы обучения.

**Введение.** Современные тенденции технологического развития, демографические и миграционные процессы влияют на появление новых профессий и нетипичных форм занятости, способы обучения и виды профессионального образования и подготовки. Широкое распространение автоматизации, искусственного интеллекта с одной стороны, способствует производительности и экономическому росту, с другой стороны, заставляет многих людей постоянно повышать квалификацию и адаптировать свои навыки под новые требования рынка труда.

Концепция «работы на всю жизнь» сменилась концепцией «обучения в течении всей жизни». Данный факт требует активизации действий госструктур и организаций - посредников, ответственных за формирование профориентационных политик, основанных на:

- исследовании эволюции потребностей в профессиональных навыках на рынке труда;
- прогнозировании спроса на актуальные в будущем профессии;
- разработке стратегий развития образовательных программ и координации действий поставщиков образовательных услуг (профтехучилищ, колледжей, университетов, центров непрерывного образования и подготовки кадров, НКО и т.д.).

*Институциональная база неформального обучения.* Данное исследование фокусируется на анализе действующих в регионе программ обучения в области предпринимательства, выявления наиболее актуальных тематик в сфере бизнес образования [1]. Институциональной базой исследования являются следующие отраслевые документы: Стратегия развития образования 2030 (Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2021-2030 „Educația-2030”); Целевая программа развития сферы образования АТО Гагаузия 2022-2030 и др. [2].

Согласно целям ООН, в области устойчивого развития на период до 2030 г система подготовки кадров должна обеспечивать всем категориям населения равные возможности доступа к профессиональной ориентации и подготовке на протяжении всей трудовой жизни независимо от уровня доходов населения. Однако, в сельской местности РМ, не все категории населения имеют доступ к профессиональным образовательным услугам, что отражается на росте безработицы.

Согласно отчету Национального агентства занятости, на начало 2020 года года зарегистрировано 50200 безработных (в течении года обратилось 25 525 человек), из которых в АТО зарегистрировано более 3000 безработных, из них

51% женщин, около 20% - люди в зрелом возрасте, 61,2% - сельские жители. Уровень бедности в 2019 году в сельской местности составил 34,5% по сравнению с 11,2% в городской местности; в региональном профиле самый высокий уровень бедности наблюдается Южном регионе (40,4%), тогда как в Кишиневе он намного ниже (4,4%) [3].

Настоящий проект преследует цель популяризации процесса непрерывного неформального обучения в области предпринимательства в РМ. Неформальное образование является важной и определяющей составной частью новой роли образования в мире, которое направлено на «Образование во имя стабильного развития», а также является важным компонентом Стратегии ЕС «Образование-2030» - согласно Инчхонской декларации «Обеспечение инклюзивного и справедливого качественного образования, и обучения на протяжении всей жизни для всех» [4].

Помимо возрастающей роли неформального образования в Стратегии развития образования РМ, рекомендуется интегрировать онлайн курсы и в университетские куррикулумы, что доказывает актуальность данного проекта для развития обеих ветвей образования: как формального, так и неформального. Направления решения проблем низкого уровня развития предпринимательской культуры, проникновения современных знаний в бизнес среду, применения информационно коммуникационных технологий (ИКТ) нашли свое отражение в стратегических документах.

*Таблица 1. Корреляция тематики неформального образования в области предпринимательства в стратегических документах*

<b>Соответствующий документ</b>	<b>Корреляция с проектом</b>
Strategie națională de dezvoltare „Moldova 2030”	...2 приоритет: надежный человеческий и социальный капитал: задача 4: гарантия качественного образования для всех и содействие возможности обучения на протяжении всей жизни.
Стратегии развития образования на «Образование-2030»	...интеграция онлайн курсов для развития обеих ветвей образования: как формального, так и неформального.
Стратегия развития отрасли ИТ и цифровой инновационной экосистемы на 2018-2023гг	...повсеместное внедрение информационно-коммуникационных технологий, в т.ч. в сфере образования.
Стратегия социально-экономического развития АТО Гагаузия на 2017-22	...повышение конкурентоспособности деловой среды и сектора МСП Мероприятия, укрепление позиций экономических субъектов Гагаузии.

СРП «Развитие Инфраструктуры поддержки предпринимательства АРР АТОГ на 2017-2022гг	...продвижение образования в сфере бизнеса (Концепт «Центр предпринимательских компетенций»).
СРП «По повышению туристической привлекательности Региона Развития АТО Гагаузия 2025	...повышение квалификации специалистов и качества туристических услуг; технологическое совершенствование индустрии туризма посредством использования ИКТ.

Источник: *разработано автором*

Экономические и образовательные возможности часто сконцентрированы в городах, способствуя высоким темпам миграции из села в город. Поскольку среди мигрантов из сельских районов в города преобладают мужчины, то в основном мужчины чаще всего и пользуются этими возможностями. Кроме того, миграция меняет структуру населения в сельских районах, часто способствуя повышению доли пожилых и очень молодых людей, которые нуждаются в новых знаниях.

Поэтому данный проект нацелен на нивелирование следующих проблем: рост безработных среди молодежи, из которых 60% проживают в сельской местности, в которой уровень жизни значительно ниже; ограниченного доступа к основным услугам и возможностям трудоустройства в сельских районах; нехватки денежных средств для прерывания работы и выезда в другие города на учебу; повышенной временной нагрузкой на женщин, которые, как правило, осуществляют уход за членами семьи и не могут уезжать на учебу на долгий период.

Целевая группа и прямые бенефициары проекта представлена следующими категориями: безработная молодежь, начинающие и действующие молодые предприниматели с низким уровнем знаний о диджитализации бизнес-процессов; взрослое самозанятое население, ориентированное на повышение уровня знаний в предпринимательстве и ИКТ. Косвенные бенефициары представлены: Комратским госуниверситетом (КГУ), Региональным Агентством занятости, Местными инициативными группами, Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия.

**Методология исследования.** Проект направлен на улучшение развитие и распространение практики непрерывного обучения по предпринимательству в сельских территориях АТО Гагаузия посредством гибридных форматов обучения. Данное исследование фокусируется на исследовании действующих в регионе программ обучения в области предпринимательства, выявления наиболее актуальных тематик в сфере бизнес образования и повышения потенциала Комратского государственного университета в разработке и проведении данных курсов.

Для реализации задач проекта была разработана анкета в целях анализа предоставляемых образовательных услуг - курсов обучения в сфере предпринимательства, предоставляемых действующими в регионе организациями:

✓ **Поставщиками образовательных услуг (ПОУ)** – организациями, которые самостоятельно разрабатывают и проводят обучающие тренинги и семинары: Центр непрерывного образования КГУ, Инновационный инкубатор «Инноцентр» КГУ, Центр делового образования при ТПП РМ по Гагаузии, Учебный центр обучения молодежи АТО Гагаузия, Институт регионального экономического развития; Профессиональные училища г. Комрат, Вулканешты, Чадыр-Лунга.

✓ **Инициаторами поставки образовательных услуг (ИПОУ)** – организациями, которые являются посредниками между ПОУ и заказчиками образовательных программ Территориальное Агентство Занятости Населения Гагаузии, Ассоциация NEXТ, Ассоциация женщин Гагаузии, Бизнес- Инкубатор Чадыр-Лунга, ПроЕвропа Центр.

Для анализа наиболее актуальных тематик курсов в области предпринимательства были проведены фокус- группы с преподавателями - действующими тренерами в области предпринимательства, имеющими опыт более 10-15 лет в данной сфере. Также большинство тренеров являются действующими практиками в релевантных сферах бизнеса.

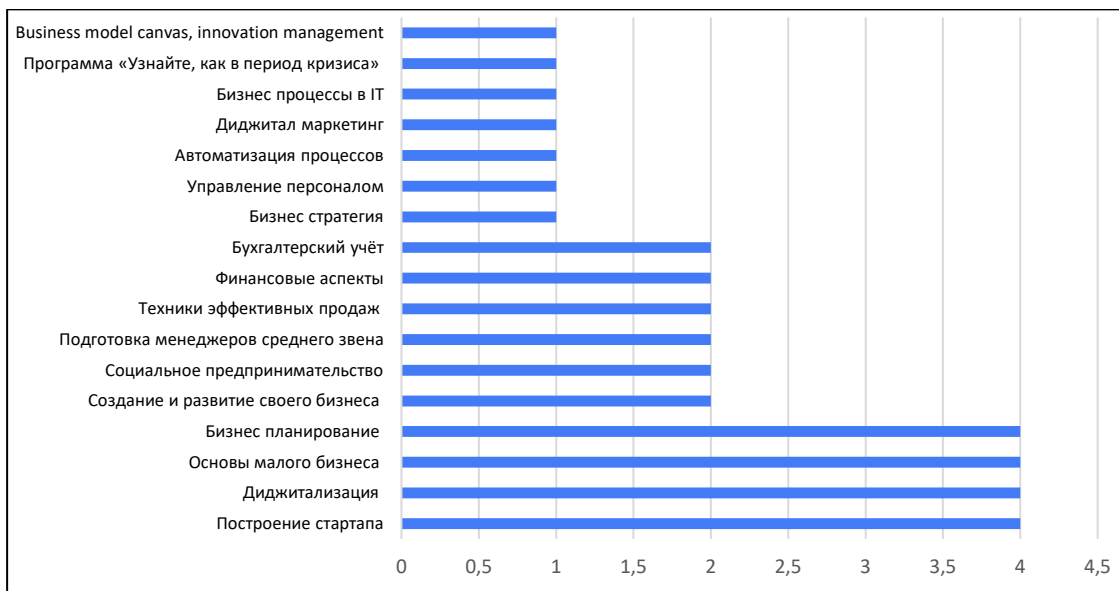
Была разработана анкета, проведен сплошной опрос, охватывающий все единицы генеральной совокупности, имеющие отношение к данному вопросу: предприниматели, самозанятые, учащиеся, госслужащие (управление экономического развития и туризма). Респонденты распределились следующим образом: предприниматели (42,2 %), самозанятые (13,7%), учащиеся (21,6%), госслужащие (11,8%), безработные (6,9%), преподаватели (3.9%).

Для принятия рекомендаций на региональном уровне, организованы рабочие встречи экспертов, членов команды проекта и стейкхолдеров, включая представителей региональных властей. Планируется разработка пакета документов для авторизации краткосрочной образовательной программы «Управления бизнесом».

Большинство опрошенных – 66,7% не участвовали в программах обучения по предпринимательству. Из трети респондентов, имеющих опыт участия в образовательных программах, 36% самостоятельно записываются на обучающие онлайн курсы, 21% просматривает обучающие курсы в социальных сетях по чьей- либо рекомендации, 33% периодически просматривают обучающие лекции в YouTube, у 11% опрошенных такой опыт отсутствует. Это достаточно высокий показатель присутствия на образовательном онлайн пространстве, который, безусловно, был простимулирован внедрением карантинных мер в течении почти 2-х лет.

Треть респондентов, имеющих опыт участия в образовательных программах, отметили следующую тематику пройденных курсов:

- 1 группа тем: бизнес- планирование, основы малого бизнеса, построение стартапов и диджитализация;
- 2 группа тем: финансовые аспекты и бухгалтерский учет, социальное предпринимательство, техники эффективных продаж и подготовка менеджеров;
- 3 группа тем: автоматизация и цифровизация процессов, цифровой маркетинг, антикризисный менеджмент и управление персоналом.



**Рисунок 1. Тематика пройденных курсов и обучающих программ**

*Источник: разработано автором*

Из трети респондентов, имеющих опыт участия в образовательных программах, 71,3% планируют применить полученные знания в будущем, 15,8% развили свои предпринимательские навыки благодаря полученным знаниям, знания не пригодились у 6% опрошенных и только 4% создали свой бизнес.

Данная информация может свидетельствовать о нескольких фактах: во-первых, о нерешительности либо низкой мотивации прошедших обучающие курсы в направлении создания своего бизнеса, во-вторых, о низком уровне тематической актуальности пройденных курсов по развитию бизнеса, и, в-третьих, общей ситуации временной «заморозки» развития малого бизнеса в связи с внедренными ограничительными мерами из-за пандемии COVID-19.

Из наиболее предпочтительных методов обучения респонденты отметили важность проведения интерактивных лекций и анализа конкретных бизнес кейсов, разработка бизнес-планов и симуляций, презентации опыта успешных предпринимателей и групповые методы работы. Данные рекомендации будут приняты во внимание при разработке графика проведения курсов и включения наиболее эффективных методов преподавания. При анализе удобства онлайн формы обучения большинство респондентов (около 60%) отметили отсутствие потерь времени на перемещение и дополнительных затрат на транспорт, а также возможность выбора удобного графика обучения, что, в целом, делает данный тип обучения (гибридной формы) доступным для жителей сельской местности.

Анализ интервью с преподавателями университета и действующими тренерами-практиками в области экономики позволил выявить наиболее актуальные блоки обучающей программы и конкретные тематики. На основе данного опыта и анализа мнений были выделены следующие блоки Программы по управлению бизнесом:

- Бизнес планирование и финансовый менеджмент,

- Бухгалтерский учет и налогообложение,
- Маркетинг (интернет- маркетинг),
- Цифровизация бизнес- процессов,
- Проектный менеджмент (с акцентом на сферу туризма).



Рисунок 2. Компоненты образовательной программы

Источник: разработано автором

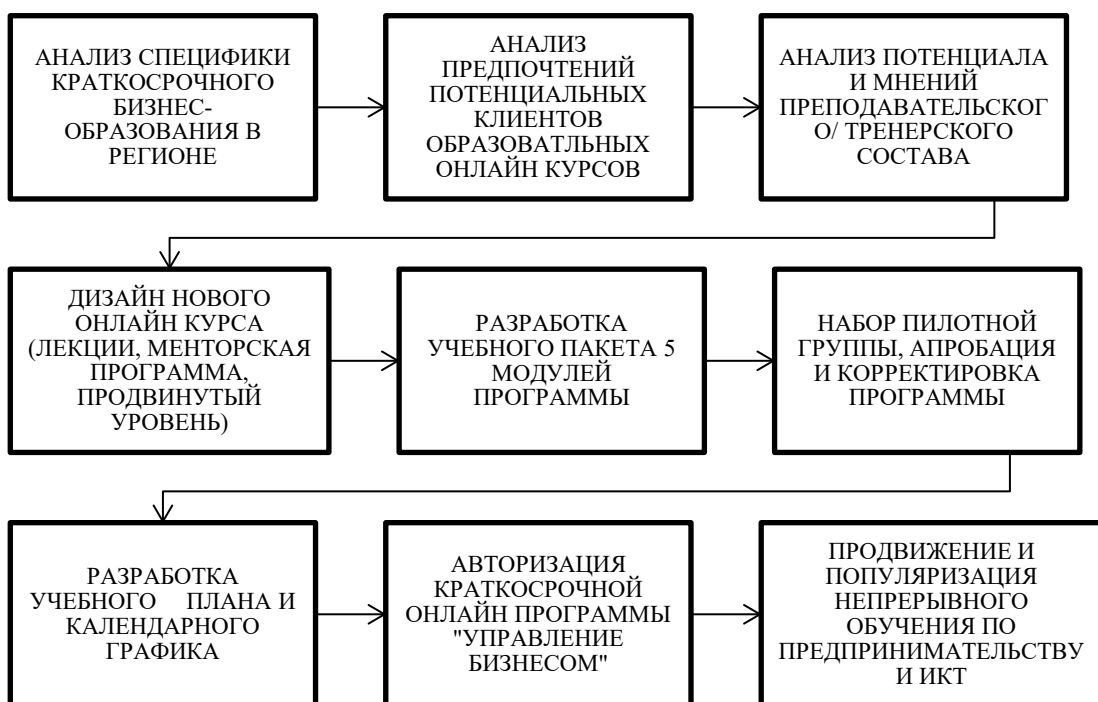
На базе анализа данных исследования сделаны выводы о целесообразности включения той или иной тематической единицы в Куррикулум краткосрочной образовательной программы «Управлению бизнесом».

**Актуальность гибридных форматов обучения.** В настоящее время наблюдается рост следующих проблем: высокий уровень безработных среди молодежи, из которых 60% проживают в сельской местности, в которой уровень жизни значительно ниже; ограниченного доступа к основным услугам и возможностям трудоустройства в сельских районах; нехватки денежных средств для прерывания работы и выезда в другие города на учебу; повышенной временной нагрузкой на женщин, которые, как правило, осуществляют уход за членами семьи и не могут уезжать на учебу на долгий период.

Экономические и образовательные возможности часто сконцентрированы в городах, способствуя высоким темпам миграции из села в город. Поскольку среди мигрантов из сельских районов в города преобладают мужчины, то в основном мужчины чаще всего и пользуются этими возможностями. Кроме того, миграция меняет структуру населения в сельских районах, часто способствуя повышению доли пожилых и очень молодых людей, которые нуждаются в новых знаниях.

Поэтому целевая группа и прямые бенефициары проекта представлены следующими категориями: безработная молодежь, начинающие и действующие молодые предприниматели с низким уровнем знаний о диджитализации бизнес-процессов; взрослое самозанятое население, ориентированное на повышение уровня знаний в предпринимательстве и ИКТ. Косвенные бенефициары представлены: Комратским госуниверситетом, Региональным Агентством занятости, Местными инициативными группами, Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия.

Однако авторизированные (аккредитованные) курсы в области развития предпринимательских навыков в регионе отсутствуют. Данный факт делает весьма актуальной реализацию данного проекта, целью которого является разработка курсов краткосрочного профессионального обучения в сфере управления развитием бизнеса и распространение практики непрерывного обучения по предпринимательству в сельских территориях АТО Гагаузия посредством гибридных форматов обучения.



**Рисунок 3. Этапы внедрения проекта.**

*Источник:* разработано автором

Внедряемый проект соответствует критерию регионального воздействия в области продвижения региональных программы профессиональной (непрерывной) и предпринимательской подготовки в приоритетных отраслях региона (включая обучение в области туризма), а также сфокусирован на поддержке инноваций для частной среды (создание новых услуг и продуктов) в

сельской местности. На рисунке 3 представлены основные этапы внедрения проекта по внедрению непрерывного образования в области предпринимательства посредством гибридных форм обучения.

**Промежуточные результаты.** Участники менторской программы проекта «Внедрение непрерывного образования в области предпринимательства в сельской местности через гибридные форматы обучения» - представители 14 населенных пунктов АТО Гагаузия, большинство из которых женщины, имели возможность обсудить разрабатываемые ими: бизнес проекты, маркетинговые исследования, инструменты интернет – продвижения своих услуг и продукции с преподавателями – практиками университета.

К каждому участнику применен индивидуальный подход, начиная с анализа идеи или направлений развития действующего бизнеса, до поиска финансирующей разработанный проект организации. 2 проекта туристической направленности, получивших консультационную поддержку в начале сентября были поданы на конкурс грантов в ANTRIM (Национальная ассоциация въездного туризма Молдовы), ряд проектов готовиться к подаче на конкурс грантов Исполнительного комитета АТО Гагаузия и ODA (Programul de Ecologizare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii).

Благодаря запуску курсов на базе центра непрерывного образования Комратского государственного университета, постоянно обновляющаяся информация о новых формах маркетинга (е-коммерции), проектного менеджмента, бухгалтерского учета, ИКТ, профессионального обучение в области туризма, будет доступна каждому сельскому жителю посредством сети интернет без отрыва от его основного вида деятельности и физического перемещения.

Запуск данных курсов на постоянной основе компенсирует отсутствие авторизированных (аккредитованных) курсов в области развития предпринимательских навыков в регионе. Данный факт делает весьма актуальным реализацию данного проекта, целью которого является разработка курсов краткосрочного профессионального обучения в сфере управления развитием бизнеса и распространение практики непрерывного обучения по предпринимательству в сельских территориях АТО Гагаузия посредством гибридных форматов обучения.

Образование в течение всей жизни (непрерывное образование) предлагается реализовать посредством информационных технологий, в частности, посредством гибридных форм. Гибридные формы неформального обучения, предполагающие чередование онлайн и офлайн методов обучения, позволяют расширить целевую аудиторию, вовлекая сельское население независимо от места проживания, статуса и могут быть использованы в ответ на современные вызовы, продиктованные пандемией COVID-19.

**Выводы и рекомендации.** Сфера краткосрочного профессионального обучения представлена в АТО Гагаузия организациями, которые самостоятельно разрабатывают обучающие программы и проходят процедуры их аккредитации и авторизации, а также организациями – иницилирующими процесс проведения данных курсов и не занимающихся их самостоятельной разработкой.

Однако авторизированные (аккредитованные) курсы в области развития предпринимательских навыков в регионе отсутствуют. Данный факт делает весьма актуальной реализацию данного проекта, целью которого является разработка курсов краткосрочного профессионального обучения в сфере управления развитием бизнеса и распространение практики непрерывного обучения по предпринимательству в сельских территориях АТО Гагаузия посредством гибридных форматов обучения.

Гибридный формат курсов позволяет: проводить занятия с минимальным присутствием в аудиториях, что влияет, прежде всего, на сокращение затрат как со стороны организатора учебного процесса, так и самих участников; вовлечь в учебный процесс участников из отдаленных населенных пунктов, не имеющих возможность надолго выезжать из дома; быстро и гибко реагировать на актуальность запрашиваемых со стороны участников тематик обучения.

### **БИБЛИОГРАФИЯ**

- ANACEC. (2016). Ghid de evaluare externă a programelor de formare profesională continuă.
- Постановление Правительства № 616/2016 «Об утверждении Методологии внешней оценки качества для авторизации на временное функционирование и аккредитации образовательных программ и учреждений профессионально-технического, высшего и непрерывного образования».
- Education 2030: Incheon Declaration and Framework for Action for the implementation of Sustainable Development Goal 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all. 2016.
- Raportul de activitate ANOFM. (2021). URL: <https://www.anofm.md/>