

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

*Акулай Е.В., доктор экономических наук,
доцент (Национальный институт эконо-
мических исследований, г. Кишинев)*

*Болдурат В.Ф. (Национальный инсти-
тут экономических исследований,
г. Кишинев)*

В Республике Молдова в рамках государственной политики развития малых и средних предприятий (МСП) используются различные методы поддержки бизнеса – правовые, экономические и институциональные. Причем, в последние годы все большее внимание уделяется развитию институтов.

В настоящее время в стране работают следующие государственные институты, участвующие в поддержке и продвижении сектора МСП:

- **Министерство экономики и инфраструктуры.** Является центральным органом государственного управления, который разрабатывает и контролирует реализацию политики развития бизнеса.

- **Организация по развитию сектора малых и средних предприятий.** Занимается реализацией политики в данной сфере, включая внедрение целевых программ и координацию всех видов финансовой поддержки.

- **Организация по привлечению инвестиций и продвижению экспорта в Молдове.** Является координатором в области политик, направленных на поддержку предприятий, занимающихся экспортом товаров и привлечением инвестиций в экономику страны.

- **Агентство по инновациям и трансферу технологий.** Координирует и проводит мероприятия в области инноваций и трансфера технологий, помогая наладить сотрудничество исследователей и бизнеса.

- **Национальный институт экономических исследований.** Занимается проведением научных исследований в сфере экономики, включая обоснование и разработку политики поддержки МСП.

- **Бизнес-инкубаторы.** Оказывают поддержку предпринимателям на начальном этапе их деятельности (в течение первых трех лет работы).

Учитывая наличие в стране ряда государственных институтов, создающих условия для развития МСП, а также внедрение стратегий и программ, которые предусматривают конкретные меры поддержки данного сектора, можно предположить, что бизнес находится в благоприятной деловой среде. Такая точка зрения часто высказывается представителями органов государственного управления. Тем не менее, позиции Республики Молдова в международных рейтингах отражают не столь благоприятную ситуацию. В частности, в рейтинге *Индекс Глобальной Конкурентоспособности* (The Global Competitiveness Index),

2017 – 2018 г.г., по индексу *Институты* Молдова занимает очень низкое (119) место из 137 стран, включенных в отчет. Почти такую же позицию страна занимает и по индексу *Общественные институты*-118 место [2].

О критическом отношении молдавских предпринимателей к деятельности институтов, во многом определяющих качество бизнес-среды, свидетельствуют результаты опросов, в организации и проведении которых принимали активное участие авторы данной статьи. Так, в рамках анкетирования женщин-предпринимателей, оценивая изменение бизнес-среды в 2016 г. – первой половине 2017 г., почти половина респондентов (47,7%) указали, что бизнес-среда ухудшилась и лишь 13,1% – что улучшилась [3]. Опрос предпринимателей с ограниченными возможностями [1, с. 213-214] продемонстрировал, что бизнес-среда в выше отмеченный период ухудшилась для 89,2% респондентов и только 2,7% опрошенных посчитали, что имели место улучшения. Приведенные данные означают, что политика поддержки малого и среднего бизнеса в Молдове нуждается в дальнейшем совершенствовании, в том числе в усилении позитивного влияния государственных институтов на развитие предпринимательства.

Результаты и выводы

- В Республике Молдова государственная политика развития МСП использует различные методы поддержки бизнеса – правовые, экономические и институциональные. При этом, в последние годы все более существенная роль возлагается на институты поддержки предпринимательства.

- В стране уже сформированы и работают государственные институты, реализующие основные функции поддержки МСП. По мнению представителей органов государственного управления, развитие институтов позитивно влияет на бизнес-климат.

- Результаты опросов предпринимателей свидетельствуют, что создание институтов поддержки бизнеса далеко не всегда означает улучшение делового климата в стране. Важно усилить влияние государственных институтов на политику развития предпринимательства в стране.

Литература

1. Акулай, Е. Научный отчет «Совершенствование политики поддержки малых и средних предприятий в Республике Молдова: улучшение возможностей для развития предпринимателей из социально-уязвимых слоев населения» / Е. Акулай, А. Новак, В. Макарь [и др.]. – Кишинэу: Национальный институт экономических исследований, 2017. – 413 с. (на рум. яз.)

2. Всемирный экономический форум. Индекс глобальной конкурентоспособности 2017-2018 гг. «Moldova» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/countryeconomy-profiles/#economy=MDA>. – Дата доступа: 03.03.2018 (на англ.яз.)

3. Организация по развитию сектора малых и средних предприятий. Отчет о результатах исследования «Анализ текущей ситуации женщин-предпринимателей Республики Молдова и выявление потенциала их развития» / Е. Акулай [и др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://baw.odimm.md/files/Studiu%20analiza%20concept%20odimm%20bwa.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2018 (на рум. яз.)