

ЗАРОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ BIRTH AND DEVELOPMENT OF VIRTUAL CORPORATIONS

*Олена БОРЗЕНКО¹, доктор
экономических наук, профессор,
Институт экономики и прогнозирования НАН Украины*

XX век явил феномен ускорения и интенсификации человеческой истории, который еще больше усилился в XXI веке. Крупные корпорации, в самой существенной мере определяющие развитие национальных экономик и мирового хозяйства в целом, с одной стороны, сами пребывают в центре всех важных событий в мировой экономике. Остановимся на феномене создания виртуальных корпораций. Если мы оглянемся на несколько лет назад, то увидим, что тогда список дорогостоящих компаний мира возглавляли крупные промышленные корпорации, такие как Exxon Mobil, General Electric и т.д. Сейчас же в топ вышли ИТ-компании. Целью исследования является раскрытие нового качества социально-экономического развития, основанного кардинальной перестройке мировой системы транснациональных компаний в электронный формат. Результатами является раскрытие зависимости эволюции отношений собственности в виртуальных корпорациях к их классическим аналогам.

Ключевые слова: виртуальные корпорации, стартапы, конкуренция, Uber, информация, приложения

The twentieth century revealed the phenomenon of the acceleration and intensification of human history, which intensified even more in the twenty-first century. Large corporations, which to the most significant extent determine the development of national economies and the world economy as a whole, on the one hand, are themselves at the center of all important events in the world economy. Let's dwell on the phenomenon of creating virtual corporations. If we look back a few years, we will see that at that time the list of the most valuable companies in the world was headed by large industrial corporations such as Exxon Mobil, General Electric, etc. Now IT companies have entered the top. The aim of the study is to reveal a new quality of socio-economic development based on a radical restructuring of the world system of transnational companies into an electronic format. The results are the disclosure of the dependence of the evolution of property relations in virtual corporations to their classical counterparts.

Keywords: virtual corporations, startups, competition, Uber, information, applications

JEL: A12, B26.

Введение.

Виртуальные корпорации - одно из новых экономических явлений, которые электронизируют поставки и услуги, охватывая обширное множество предприятий и организаций производственной и непроизводственной сферы всех отраслей.

Литературный обзор. Интерес общеметодологического и теоретического характера для понимания автором исследуемой проблемы составили фундаментальные труды таких зарубежных авторов, как С. Алстром, Д. Белл, К. Берд, Н. Винер, Б. Гейтс, Д. Гелди, Е. Геллнер, К. Гирц, П. Друкер, Р. Йенсен, М. Кастельс, С. Кузнец, Э. Лемберг, Дж. Лихтгайм, Г. Маклюэн, Р. Макридис, Г. Менш, А. Пшеворский, Д. Рисмен, М. Роуз, Т. Стоуньер, Э. Тоффлер, М. Фриден, Ф. Фукуяма, К. Шваб, Й. Шумпетер и др.

Целью исследования является раскрытие нового качества социально-экономического развития, основанного кардинальной перестройке мировой системы транснациональных компаний в электронный формат.

Методология исследования. Методологическая основа исследования сформирована общенаучными принципами системного подхода; методами анализа – логического, факторного, сравнительного, стратегического, управленческого и др.; методами экономико-математического и организационно-структурного моделирования, количественного и качественного исследования основных тенденций и направлений формирования и развития сферы услуг, сетевой и цифровой инфраструктур, отраслевого (в сфере услуг) менеджмента и др.

¹ © Олена БОРЗЕНКО, slozko2003@ukr.net

Основные результаты. Тема цифровой трансформации популярна сейчас во всех странах мирах во всех отраслях экономики. В табл.1 показан список самых дорогих брендов мира за 2019 год по версии журнала Forbes, и большинство из первой двадцатки- из сферы информационных технологий.

Таблица 1. Самые дорогие бренды в 2019 году

место	бренд	Стоимость бренда	отрасль
1	APPLE	\$205,5 млрд	Высокие технологии
2	GOOGLE	\$167,7 млрд	Высокие технологии
3	MICROSOFT	\$125,3 млрд	Высокие технологии
4	AMAZON	\$97 млрд	Высокие технологии
5	FACEBOOK	\$88,9 млрд	Высокие технологии
6	COCA COLA	\$59,2 млрд	Продукты питания
7	SAMSUNG	\$53,1 млрд	Высокие технологии
8	DISNEY	\$52,2 млрд	Развлечения
9	TOYOTA	\$44,6 млрд	Автомобили
10	MCDONALDS	\$43,8 млрд	Рестораны

Источник: <https://www.forbes.com/?sh=7bdde5172254>

Поскольку эти компании лидируют в бизнесе, соответственно, они привносят на мировой рынок свои стандарты. Поскольку эти компании лидируют в бизнесе, соответственно, они привносят на мировой рынок свои стандарты управления. Для каждой из них ключевой ценностью является программное обеспечение и способы его разработки, которые транслируются на весь деловой мир, включая банковскую сферу [1].

В частности, такой поход использует в своей деятельности «Альфа-Банк», внутри которого работает мощное ИТ-подразделение, состоящее из команд, которые обновляют приложения, улучшают инструменты обслуживания и внедряют новый функционал. «Альфа-Банк» одним из первых начал роботизацию рутинных операций и выяснилось, что робот в среднем обрабатывает информацию в 2,64 раза быстрее человека. Все крупные мировые финансовые структуры сегодня поддерживают стартапы и инновации. Мировые банки Credit Suisse, Barclays, UBS Group AG, Bank of New York Mellon, Banco Santander и другие вкладывают десятки миллионов долларов в новые криптовалюты.

Конкуренция в бизнесе перешла на новый уровень. Если раньше крупные промышленные компании имели капиталы, конкурировали с такими же корпорациями и четко знали своих конкурентов, то с развитием цифровых технологий все начало кардинально меняться. И сегодня любая компания, любой стартап могут перевернуть рынок, выйти в лидеры и изменить правила игры в целом.

Идеальным примером является Uber, изменивший бизнес-модель такси навсегда. Проект был запущен в 2010 году [2]. Новой модели услуг активно сопротивляется традиционный рынок такси, волны протестов проходят по всему миру. Тем не менее инвесторы не сомневаются в дальнейшем успехе стартапа. В ходе последнего раунда финансирования Uber привлек 1,2 миллиарда долларов. Сейчас, по данным Wall Street Journal, стоимость компании превышает 50 миллиардов долларов [3].

Новая модель, которую предложил Uber, находит применение в различных сферах. Она быстро стала популярной на рынке доставки еды, не встретив большого сопротивления. Скорее всего потому, что до ее прихода развитой традиционной модели доставки еды, которая устраивала бы всех участников, просто не было. Сейчас направление Uber Eats, особенно в условиях мировой пандемии Covid-19, приносит немалый доход материнскому бренду, успешно работая по всему миру. В некоторых регионах конкуренцию ему составляют местные компании, взявшие за основу эту же модель. Эта же бизнес-модель находит применение и в других сферах. Стартапы, выходящие на рынок, так и представляют инвесторам свой проект: «Это будет Uber в сфере обучения или переработки мусора или доставки одежды и так далее» [4].

Большие корпорации теперь понимают, что конкурируют не только друг с другом, но и с инновациями. И в разных сферах компании могут просто выйти на любой из рынков с оригинальной идеей и технологической платформой и совершить прорыв. Еще несколько лет назад казалось, что

финансовый рынок — это прежде всего история и традиции, доверие. Но сегодня все решают технологии, и даже в консервативном банковском сегменте новички могут запросто стать успешными. Сегодня финансовая сфера инвестирует огромное количество ресурсов в цифровизацию своих продуктов. Это обусловлено тем, что те же банки конкурируют уже не только друг с другом, но и с большим количеством финтех-стартапов. А любой такой успешный новичок в любой момент может превратиться в банк или заменить его. Например, компания Apple, известная своими инновациями, выпустила свою карту в партнерстве с банками. Она называется Card и является собой виртуальную кредитную карту с ежедневным кэшбеком за покупки, удобной статистикой в приложении и поддержкой через чаты. Заказать ее можно в приложении Apple Wallet и уже через несколько минут расплачиваться кредиткой везде, где принимают Apple Pay [5].

Технологические инновации полностью меняют современный бизнес, и уже не только большие и малые, традиционные и новые компании вступают в игру и начинают диктовать свои правила, но и обычные пользователи. Особенно явно это видно в сфере производства контента. Например, если взять различные музыкальные и стриминговые сервисы, то станет заметно, что лидерство здесь - понятие очень условное. Массы хотят следовать за лучшим контентом, который они выбирают сами, а не который им навязывают. Сейчас любой может стать звездой при желании, загружая свой контент на YouTube или в Spotify, например.

Выводы.

Большая часть активной аудитории по всему миру сегодня сидит в социальных сетях. Нередко конкурентов видят только в одной плоскости, с позиций аналогичных товаров, но есть множество альтернатив, которые также необходимо принимать во внимание. Таким образом, мы видим, что конкуренция в цифровом мире не только выросла, но и усложнилась. И эта тенденция будет только усиливаться. К постоянно меняющимся условиям нового сложного мира нужно будет постоянно адаптироваться.

Ссылки

1. Agile- маркетинг в интернете / М.О.Бакунин.- Москва: Издательство АСТ, 2020- 224с., ISBN 978-5-17-116-151-4
2. Про компанию Uber. URL: <https://www.uber.com/ua/uk/about/> (дата звернення: 01.09.2021)
3. Zaveri, Deirdre Bosa. Uber reports full-year 2018 financial results. URL: www.cnbc.com (дата звернення: 15.03.2019)
4. Uber Technologies Inc. URL: <https://www.wsj.com/market-data/quotes/UBER> (дата звернення: 16.08.2021)
5. Налаштування та використання Apple Card на iPhone. URL: <https://support.apple.com/uk-ua/guide/iphone/iph8f6edb8bc/ios> (дата звернення: 11.07.2021)