

АСПЕКТ МОРАЛИ В ЭКОНОМИКЕ: ГЛУБИННЫЕ ПРИЧИНЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ.

Константин ТАУШАНЖИ,
доктор экономических наук, профессор,
Комратский государственный университет

«Нельзя решать проблему, находясь
на том уровне, на котором мы ее создали»
Альберт Эйнштейн

Contemporary issues in the context of globalization are a consequence of ignoring spiritual values, especially in education. Society is on the threshold of scientific paradigm shift, and search for new equilibria - material and spiritual values such as I harmonization of an individual.

Keywords: spiritual values, the good, coefficient of good, material values, competition, cooperation.

Наши многолетние исследования в Молдове и в частности в Гагаузии показывают, что экономические кризисы являются только как следствия духовного кризиса – отсутствие морали, низкая ментальность общества.

Экономистам, философам, политологам - всем нам следует различить и дать определение: чем отличается **духовно — нравственная экономика от либерально - рыночной экономики**. Современная либерально - рыночная экономика, она абсолютно материалистическая - это и есть одномерная экономика, и она имеет только материальное измерение - в деньгах без учета нематериальных ценностей. Целевая функция которого является **«максимизация прибыли»** притом, безусловно. В учебниках по «микроэкономике» квалифицируется следующее правило: «в целях достижения максимизации прибыли следует руководствоваться **«золотым правилом»**, где $MC = MR$ (предельные издержки равны предельному доходу)».

Следует заметить, что во всех учебниках по экономике, которые писались основываясь на кейнсианской равно как и на классической теории занятости, где материальные ценности возведены в **абсолют**, возведены в ранг **религии**. Деньги стали объектом преклонения - наделены сверхъестественным свойством. Деньги стали цениться выше, чем жизнь человека. Человек принял деньги как свою «религию» - готов потерять здоровье во имя денег. Возник **товарный фетишизм**.

Человек, прежде всего, имеет своё Божественное происхождение. Человек есть духовная сущность. Другими словами сам человек, любой экономический субъект вбирает в себя, как **материальные ценности**, так и **духовные ценности** - как синтез, как слагаемые величины. Тогда возникает вопрос: как соединить духовность и материю. Как измерить материальные ценности мы знаем. Но в материальных ценностях **«нет ни счастья, ни блаженства»**. Кроме того современная экономика находится под давлением конкуренции (борьбы)-это означает «Пусть победит сильнейший, который получит все». Это и есть стремление получить выгоду (прибыль) за счет других.

Вывод: Для разрешения возникших современных проблем в результате глобализации,, настало время переходить **от либерально - рыночной экономики** (материалистической) к **духовно — нравственной экономике** (синтез материального и духовного). Для этого экономическая наука должна, подняться выше материалистической экономики и познать высшие уровни знания - **«духовную экономику»**.

Какие знания нужны будущему экономисту?

Высокодуховная личность нуждается в новых знаниях.

Новые знания - это синтез материальных и нематериальных ценностей (духовных ценностей). Материалистическая экономика - это одномерная экономика, которая формирует свою целевую

функцию студента во времени и в пространстве. Материалистические ценности являются целью (график 1)



График 1: Одномерная экономика. Целевая функция.

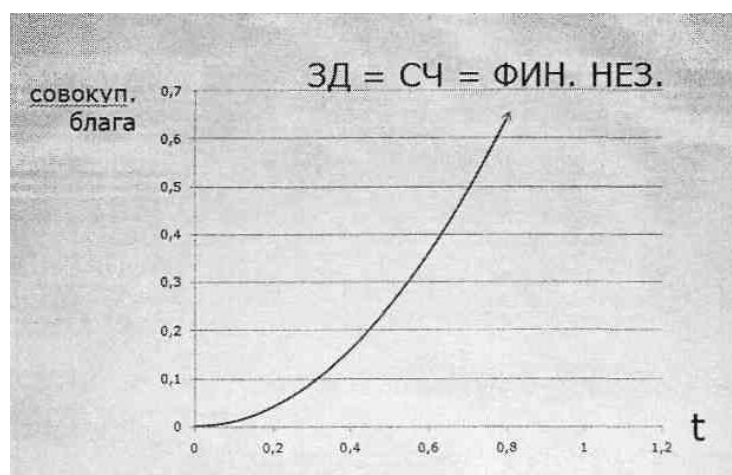


График 2: Новая многомерная экономика. Целевая функция.

Новая экономика имеет принципиально иную жизненную функцию в форме триады: **здоровье = счастье = финансовая независимость** (график 2) все 3 аспекта являются

равноценными и равновесными. Совокупная величина измеряется в условных единицах.

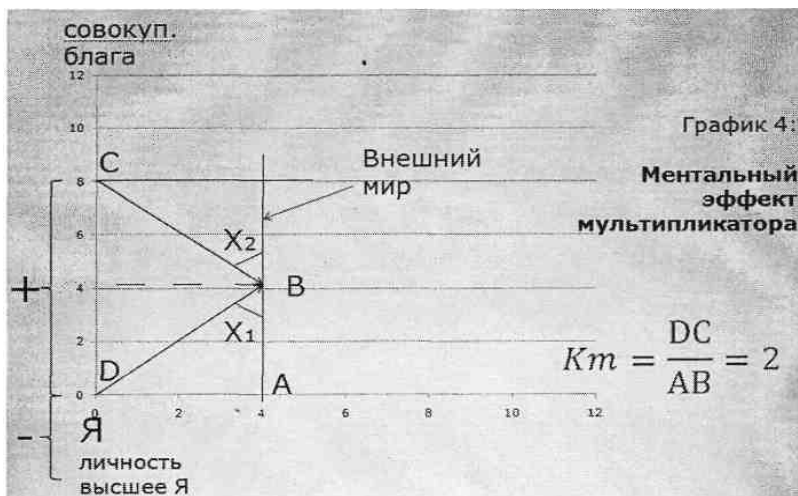
Каждый жизненный отрезок начинается с единицы, где $W_k = 1$ и любая жизненная программа принимается к исполнению, если $W_k > 1$.

В новой образовательной системе меняются приоритеты преподаваемых дисциплин. Если при существующей системе - самым второстепенным является «физкультура», то при новой системе образования «физическая культура» станет самой важной дисциплиной, ибо каждый родитель хочет видеть своих детей, сначала здоровыми потом образованными. Первым источником новой образовательной системе послужат: «народные мудрости, пословицы, поговорки и утерянные знания древних мыслителей».

- Первое золотое правило, которое должен усвоить каждый первокурсник это «в здоровом теле, здоровый дух».

- Второе золотое правило, которое работает в студенческой аудитории «помогая сокурснику, я помогаю себе».

- Третье правило это принятие «ошибок» и «проблем», как *издержки роста*, то есть осознание того, что преодолевая ошибки и проблемы - это делает человека еще сильнее (народная поговорка - на ошибках учатся).



На наш взгляд весьма важным является познание ментальных законов в экономике.

График 3: Ментальный эффект мультипликатора.

Рассмотрим как работает ментальный эффект мультипликатора на графике.

Кейнсианский «*эффект мультипликатора*» на физическом уровне рассматриваемый в макроэкономике, есть продолжение «*закона компенсации*» на ментальном уровне, правило, которое гласит:

Все, что исходит от тебя, к тебе возвращается в семикратном размере (в народе известно как эффект бумеранга).

В новой культуре, в новой экономике «успех» будет измеряться тем, сколько благодаря вам приобрели другие и в свою очередь, сколько вы получили репутацию и уважение в обществе, то есть определенные количество кредитов.

Из графика видно, как личность, его высшее Я, взаимодействует с внешним миром (вектор DB и вектор BC). Они указывают на то, что угол падения X_1 равен углу отражения ($X_1=X_2$). В результате личность получает совокупные блага, в размере DC превышающий первоначальный вклад (издержки) отрезок AB, здесь срабатывает мультипликационный эффект $DC > AB$. Можно рассчитывать эффект мультипликатора, как отношение полученного результата CD к вложенным издержкам AB:

$$Km = DC/AB = 2$$

-закон убывающей морали экономического субъекта.

Рассмотрим на графике, каким образом падают моральные ценности человека, особенно это очевидно поведение людей в бизнесе.

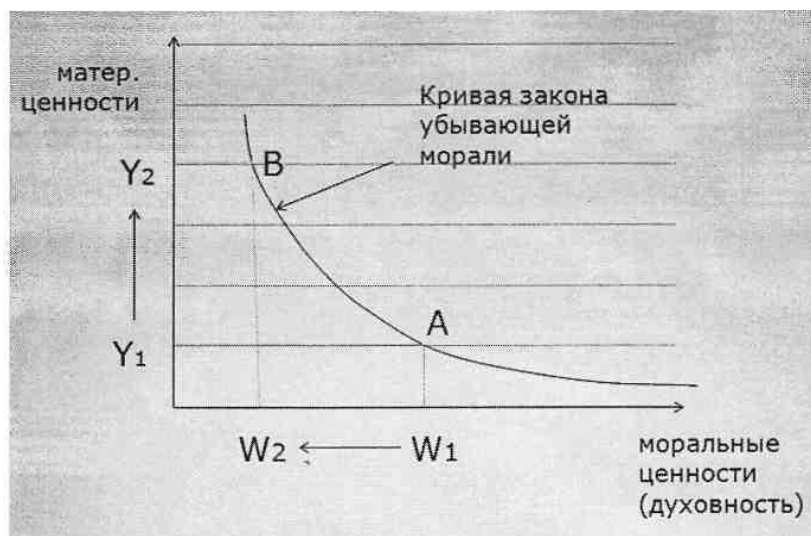
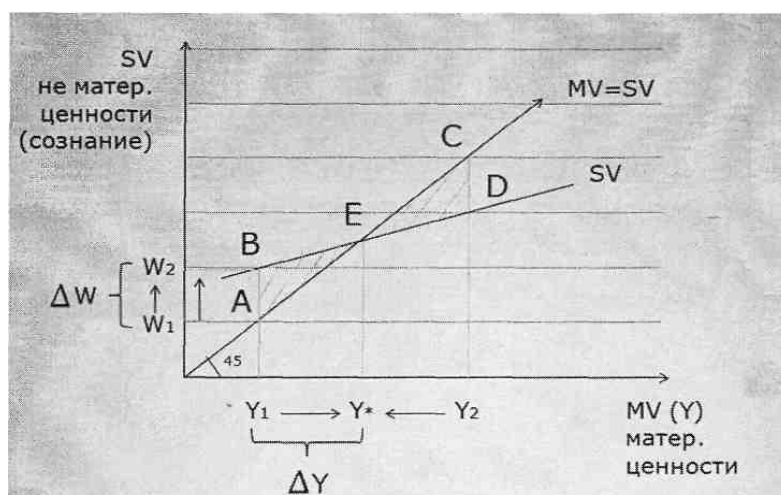


График 4: Кривая убывающей морали.

Из графика 4 видно, что точка А показывает, что индивид (бизнесмен) имея небольшие материальные ценности (небольшие деньги) на уровне Y_1 и достаточно устойчивое моральное состояние на уровне W_1 , однако по мере значительного увеличения материальных ценностей (больших денег) до уровня Y_2 и как следствие моральные ценности падают до W_2 .

Практика показывает, что по Молдове и Гагаузии более половина начинающих предпринимателей попадают в эту «ловушку». Исследования проведенные в Гагаузии вскрывают такую тенденцию - на начальном этапе, где у начинающих компаньонов, при не больших деньгах наблюдается дружественное отношение, позитивное сотрудничество двух или нескольких участников бизнеса. Однако с появлением больших денег, рвутся дружественные отношения, рвутся и родственные отношения. Имеется много случаев, когда созданные конфликты решаются в суде. Даже термин появился и звучит как слэнг «кидала», то есть кидает своего же друга, компаньона. Такое явление часто встречается и приобрел массовое характер в тех регионах и странах, где низкий уровень *сознания* каждого индивида, а также на уровне макроэкономики. На уровне макроэкономики наблюдается зависимость уровня развитости экономики от развитости общественного сознания, то есть ментальность и культура являются главными факторами.



На графике 5 покажем влияние возросшего сознания на уровень совокупного благосостояния:

График 5: Влияние сознания на равновесие $MV=SV$.

Из графика 5 видно, что индивид, личность, находясь в равновесном положении в точке А, своим продвинутым сознанием расширяет свой потенциал - нематериальных ценностей (мораль, этика), от W_1 до W_2 , и как следствие возрастают и материальные ценности от Y_1 до Y^* и здесь срабатывает эффект мультипликатора, то есть не значительный прирост (ΔW) нематериальных ценностей обеспечивает значительный прирост ΔY материальных ценностей. Такой же механизм, только уже в обратном направлении, действует когда индивид, личность находится в положении Y_2 , где мораль, этика (не материальные ценности) отстают от материальных $SV < MV$ - (отрезок CD), тогда общие совокупные ценности сокращаются от Y_2 до Y^* и вновь устанавливается равновесие в точке Е. Данный графический механизм указывает на то, что примат, решающая роль принадлежит не материальным ценностям (духовным ценностям), которые затачивают за собой материальные ценности.

Такой же механизм действует и на ментальном уровне - глубоко в душе человека, то есть стабильность индивида означает «равновесие в душе», как один из первых ментальных законов.

Ментальность и Сознание формируются в студенческой аудитории для будущих экономистов.

Литература:

1. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. М., 2007.
2. Бергаланфи Л. Фон. Общая теория систем - обзор проблем и результатов// Системные исследования. Ежегодник. М.: наука. 1969.
3. Богомолов О. Т.. Неэкономические грани экономики: непознанное взаимовлияние. Научные и публицистические заметки обществоведов / Рук. Междисциплинарного проекта и науч. ред. О. Т. Богомолов. М.: Институт экономических стратегий. 2010.
4. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент. СПб., 2000.
5. Клейнер Г. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории//Вопросы экономики. 2013. №.6. с.4 - 28.
6. Моисеев Н. Человек и ноосфера М. 1990 с.24-64.
7. Никитенко П. Модель устойчивого социально-экономического развития Мн. 2000г.
8. Соловьев В.С. Оправдание добра. М. 1996.
9. Заостровцев А. Либеральная политическая экономия и философия Джеймса Бьюкинена. Вопросы экономики № 4.2013.с.261