



*Academy of Sciences  
of Moldova*



*National Institute for  
Economic Research*



*Ministry of Economy  
of the Republic of Moldova*

# **ECONOMIC GROWTH IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

**International Scientific and Practical Conference  
VIII-th edition**

**VOLUME I**

**October 17-18**

**Chisinau, 2013**

## ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ БИЗНЕС-СРЕДУ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

*Елена АКУЛАЙ, доктор экономики, конференциар-исследователь,  
Национальный институт экономических исследований (INCE)*

*Business environment is capable of both promoting and hindering the establishment and development of entrepreneurship. In the Republic of Moldova, multiple barriers for entrepreneurial activity have been formed, due to its unfavorable business environment. This article discusses a need for an evaluation of business environment based on factors that determine it. It identifies and analyzes primary factors that determine developments in the current state of business environment in the Republic of Moldova. The article presents a concise outline of the trends in the development of select factors over the last two years as established on the basis of an empirical research.*

*Ключевые слова. Предпринимательство, малые и средние предприятия, бизнес-среда, факторы бизнес-среды.*

### **Важность выявления факторов для оценки бизнес-среды**

Конкурентоспособность предприятий существенно зависит от внешних по отношению к бизнесу условий (макросреды). Бизнес-среда представляет собой совокупность правовых, экономических, научно-технологических, природно-географических, социально-культурных, политических и др. условий, влияющих на деятельность предпринимателей и находящихся вне сферы их контроля. Бизнес-среда может стимулировать, либо, наоборот, препятствовать становлению и развитию бизнеса, поэтому ее мониторинг является необходимым в политике развития предпринимательства. В данном контексте важным представляется выявление и количественная оценка факторов, определяющих изменение бизнес-среды, что позволяет более целенаправленно разрабатывать меры государственной политики.

Перечень главных факторов, характеризующих бизнес-среду, различается для регионов, стран и в отдельные периоды. Например, в международном рейтинге Doing Business сопоставляются условия предпринимательской деятельности, относящиеся к территории большого количества стран (в 2013г. – 185 государств). Указанный рейтинг основан на оценке изменения следующих факторов бизнес-среды: создание предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системам электроснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита прав инвесторов, налогообложение, внешнеэкономическая деятельность, исполнение договоров, разрешение проблем неплатежеспособности предприятий (3).

В Республике Молдова перечень основных факторов, определяющих бизнес-среду, наряду с используемыми в Doing Business, включает целый ряд других, достаточно значимых. Представляется, что для более точной оценки бизнес-среды в нашей стране недостаточно ограничиваться факторами, используемыми в международных сравнительных исследованиях, целесообразно максимально учитывать особенности делового климата в Молдове, основываясь на мнении молдавских предпринимателей.

### **Отбор факторов, определяющих бизнес-среду**

Факторы бизнес-среды в разной степени могут контролироваться деятельностью органов публичного управления посредством реализуемых ими

мер государственной политики. В зависимости от возможности их воздействия на макросреду, различают 3 группы факторов:

(а) непосредственно определяемые политикой развития бизнеса на определенной территории. К ним относятся, например, регламентирование процессов регистрации и ликвидации бизнеса, система налогообложения и лицензирования, государственные требования к качеству товаров и т.д.;

(б) в большей степени зависящие от других государственных политик, но определяемые также и политикой развития бизнеса, например: деятельность судебных органов, наличие в регионе необходимых трудовых ресурсов, привлекательность экономики для иностранных инвестиций, проч.;

(в) связанные с внешними по отношению к национальной экономике факторами, негативное воздействие которых может быть частично нивелировано национальной экономической политикой, если заранее просчитываются возможные риски. К подобным факторам относится, например, изменение ситуации на рынках стран-партнеров.

В небольших открытых экономиках воздействие всех 3-х групп факторов на бизнес является относительно более существенным. Поэтому в рамках исследования, направленного на оценку бизнес-среды в Р.Молдова, проведенного с участием автора, в перечень условий, определяющих бизнес-среду, были включены все отмеченные группы факторов [1]. Их отбор осуществлялся в три этапа.

*На первом этапе* был сформирован исходный перечень факторов на основе обобщения и анализа следующих материалов:

- Результаты опросов и интервью предпринимателей и экспертов, проводимых в Молдове на протяжении ряда лет;
- Исследований международных организаций и рейтинговых агентств, занимающихся сопоставлением делового и инвестиционного климата в различных странах, включая Молдову.
- Итогов обсуждения проблем молдавских предпринимателей на конференциях и круглых столах.

*На втором этапе* перечень факторов был обсужден в процессе интервью с 25 экспертами. В качестве экспертов выступали предприниматели, исследователи бизнеса и работники институтов, оказывающих поддержку предприятиям, включая представителей органов управления и международных организаций. Все эксперты – компетентные специалисты, хорошо владеющие ситуацией в сфере бизнеса, имеющие широкий взгляд на проблему, работающие в Молдове [2].

*На третьем этапе* уточненный перечень факторов был предложен предпринимателям для их анализа и оценки. Посредством анкетирования были опрошены 304 предпринимателя из большинства районов Молдовы, представляющих центральный, северный и южный регионы страны [1].

Исследование проводилось в рамках прикладных научных проектов, реализованных при поддержке Академии наук Молдовы в Национальном институте экономических исследований (бывшем Институте экономики, финансов и статистики) в 2009-2013гг.

#### **Перечень основных факторов бизнес-среды**

В Республике Молдова как предприниматели, так и работники органов публичного управления, осознают наличие многих барьеров, обусловленных неблагоприятной бизнес-средой. В результате анализа проблем молдавского бизнеса, проведения интервью с экспертами и опросов предпринимателей были отобраны следующие агрегированные факторы, существенно влияющие на бизнес-среду:

1. Регламентирование предпринимательской деятельности, в том числе (анализировались дифференцированно):
  - 1.1. Регламентирование основных этапов бизнеса (регистрация и ликвидация бизнеса, налогообложение, инспекции и проверки, учет и отчетность)
  - 1.2. Получение лицензий и сертификатов для ведения бизнеса (лицензирование, авторизация, сертификация, регулирование экспорта и импорта)
  - 1.3. Получение разрешений для специальных целей, как правило, имеющих разовый характер (в области строительства, подключение к электросетям, сертификации оборудования, регистрации имущества)
2. Инфраструктура, доступ к ресурсам
3. Трудовые ресурсы
4. Законы и подзаконные акты, регламентирующие бизнес
5. Судебная система
6. Инновации, их разработка и внедрение
7. Деятельность госслужащих, занимающихся регламентированием бизнеса
8. Отношения бизнеса и власти. В том числе, отдельно анализировалось
  - Частно-государственное партнерство
9. Привлекательность инвестирования в молдавский бизнес
10. Возможные риски (подверженность страны внутренним и внешним политическим и экономическим конфликтам и рискам).

Каждый фактор конкретизировался и оценивался на основе индикаторов. Например, деятельность госслужащих, занимающихся регламентированием бизнеса, конкретизировалась посредством следующих индикаторов: (1) участие районных и местных властей в поддержке бизнеса; (2) внедрение проектов поддержки бизнеса, финансируемых внешними донорами; (3) зависимость госслужащих от политического влияния; (4) бюрократия и коррупция в органах публичного управления.

#### **Тенденции изменения бизнес-среды и определяющих ее факторов**

Разработанная методика оценки бизнес-среды основывалась на оценке изменения ее главных факторов. Исследование относилось к периоду 2011-2013гг.

Из числа основных факторов, отобранных для оценки бизнес-среды, по мнению предпринимателей, по наибольшему количеству факторов произошло ухудшение ситуации (таблица 1).

В частности, ухудшение ситуации имело место в отношении следующих факторов: подверженности бизнеса рискам, судебной системы, привлекательности инвестирования в молдавский бизнес, отношения бизнеса и власти, получения разрешений для специальных целей, трудовых ресурсов.

Например, по фактору „Судебная система”, было отмечено снижение уверенности предпринимателей в защите их прав собственности; ухудшение возможности быстро и справедливо урегулировать споры в судебном порядке; снижение независимости судебной системы от вмешательства политиков, чиновников, полицейских.

Негативное изменение фактора „Отношения бизнеса и власти” наиболее часто предприниматели объясняли снижением доверия между предпринимателями и работниками органов публичного управления, а также слабым учетом мнения предпринимателей при принятии управленческих решений, связанных с экономической политикой.

Тенденция улучшения ситуации была отмечена только в отношении фактора „Инфраструктура. Доступ к ресурсам”. Конкретизируя данный фактор,

имело место улучшение доступа к сети бизнес-услуг (обучению, информации, консультациям предпринимателей), к интернету, новым технологиям и оборудованию, сырью и материалам. Одновременно, подавляющее большинство предпринимателей указало на ухудшение состояния дорог (таблица 1).

**Таблица 1. Изменение факторов бизнес-среды в 2011-2013гг., %\***

Основные факторы бизнес-среды	Изменение ситуации в 2011-2013гг.			
	Основная тенденция	В том числе		
		Улучшение	Без изменений	Ухудшение
Инфраструктура. Доступ к ресурсам	Улучшение	39,6	34,7	25,7
Возможные риски	Ухудшение	3,5	16,8	79,7
Судебная система	-“-	2,9	24,8	72,3
Законы и подзаконные акты	-“-	12,2	35,2	52,7
Привлекательность инвестирования	-“-	15,2	32,3	52,5
Отношения бизнеса и власти	-“-	15,2	39,0	45,9
Получение разрешений для специальных целей	-“-	9,8	44,5	45,7
Трудовые ресурсы	-“-	17,6	37,2	45,2
Получение лицензий и сертификатов	Без изменений	14,2	53,2	32,6
Регламентирование основных этапов бизнеса	-“-	14,1	46,3	39,6
Частно-государственное партнерство	-“-	27,2	43,9	28,9
Инновации, их разработка и внедрение	-“-	19,4	42,5	38,2
Деятельность госслужащих	-“-	27,0	42,2	30,8

Notй: \* % предпринимателей, которые дали оценку

Sursa: Результаты опроса предпринимателей, INCE, 2013 (1)

Ухудшение ситуации по большинству факторов, отмеченное предпринимателями, в целом привело к ухудшению бизнес-среды. На негативную тенденцию бизнес-среды указали 46,9% предпринимателей, на улучшение ситуации – 17,7%; отсутствие изменений бизнес-среды отметили 35,4% респондентов (таблица 2).

**Таблица 2. Изменение бизнес-среды в 2011-2013гг., %\***

Тенденция изменения бизнес-среды	2011-2013гг.
Улучшение	17,7
Без изменений	35,4
Ухудшение	46,9

\* % предпринимателей, которые дали оценку изменения бизнес-среды

Sursa: Результаты опроса предпринимателей, INCE, 2013 (1)

### **Основные выводы**

На изменение бизнес-среды влияют многочисленные факторы, выбор и оценка которых должна основываться, прежде всего, на опросах предпринимателей.

В Р.Молдова к основным факторам, определяющим бизнес-среду, в настоящее время относятся: регламентирование предпринимательской деятельности; развитие инфраструктуры; доступ к трудовым ресурсам; законодательство и подзаконные акты; судебная система; разработка и внедрение инноваций; деятельность госслужащих; отношения бизнеса и власти; привлекательность инвестирования; возможные риски.

За последние 2 года (2011-2013), по мнению относительного большинства предпринимателей, бизнес-среда ухудшилась, что обусловлено негативной тенденцией таких факторов, как подверженность рискам, судебная система и законодательство, привлекательность для инвестиций, отношения бизнеса и власти, получение разрешений для специальных целей.

Оценка изменения факторов бизнес-среды может быть использована для совершенствования государственной политики развития предпринимательства в стране.

### **Библиография**

1. „Perfecționarea politicii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii și consolidarea parteneriatului între business și organele administrației publice”. Raport științific, INCE, Chișinău, 2013.
2. „Perfecționarea sistemului reglementării de stat a businessului: analiza și estimarea mediului de afaceri și climatului investițional”. Raport științific, IEFS, Chișinău, 2009.
3. World Bank. Doing Business 2013: Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2013> (Доступ 10.09.2013).