

STUDII, EVALUĂRI, ANALIZE ALE SOCIETĂȚII CUNOAȘTERII

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА OPEN INNOVATION IN FOREIGN COUNTRIES AND IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Н.П. ПЕРЧИНСКАЯ,

д.э.н., ведущий научный сотрудник Национального института
экономических исследований, Республика Молдова
natperch@yahoo.com

Аннотации. Дается краткий обзор мировой практики применения открытых инноваций ведущими глобальными компаниями. Рассматривается ситуация в Республике Молдова относительно открытых инноваций. Предлагаются рекомендации по постепенному внедрению открытых инноваций в экономику нашей страны

Ключевые слова: открытые инновации, закрытые инновации, Агентство по инновациям и трансферу технологий Республики Молдова.

Abstract. The article provides a brief overview of world practice concerning open innovations gained by leading global companies. It is also considered the situation of the Republic of Moldova regarding to open innovations. Are made recommendations to the gradual introduction of open innovations in our economy

Keywords: open innovation, closed innovation, Agency for Innovation and Technology Transfer of the Republic of Moldova

JEL: O31-39, O570.

Введение:

Республика Молдова выбрала инновационную модель развития национальной экономики, для которой механизмы «открытых инноваций» будут создавать непрерывный поток инноваций, объединять разнообразный опыт и компетенции многих компаний. В результате этого создастся база для инновационных прорывов, которые необходимы для устойчивого конкурентоспособного развития страны.

На современный момент проблема открытых инноваций активно не обсуждается в научной среде нашей республики, и само государство неэффективно управляет даже той интеллектуальной собственностью, которая создана на бюджетные средства. Исследование парадигмы открытых инноваций в трудах молдавских ученых не проводится.

Открытые инновации - это подход к инновациям, с помощью которого задействуются не только внутренние источники, но также и внешние. Смысл открытых инноваций заключается в том, что с углублением экономической глобализации, информатизации странам мира необходимо объединять усилия для сотрудничества в области инноваций, чтобы накапливать знания и ценности и таким путем решать проблемы развития. Сущность модели открытых инноваций заключается в том, что компания может привлекать новые идеи и выходить на рынок с новым продуктом не только благодаря собственным внутренним разработкам, но также в сотрудничестве с другими организациями. Процесс исследований и разработок теория открытых инноваций определяет, как *открытую систему* [1,2].

Суть же модели закрытых инноваций заключается в самостоятельной разработке, финансировании и выведении на рынок инноваций. Наиболее полно категория открытой инновации рассмотрена в книге Генри Чесбо [5], в которой он противопоставляет открытую инновацию традиционной или закрытой.

Краткий обзор мировой практики применения открытых инноваций ведущими глобальными компаниями

Ярким примером открытой инновации является - InnoCentive [<https://www.innocentive.com>] - глобальный научно-исследовательский форум, «Биржа инноваций» современного мира. В 2008 году одна из ведущих компаний мира в области фармацевтики Roche объявила конкурс на сайте Inno Centive. За небольшой промежуток времени она получила 113 предложений, из которых компания нашла решение, которое она

искала 15 лет. В настоящее время имеется уже значительное количество сайтов иностранных компаний, у которых можно найти раздел, посвященный *открытым инновациям*, где каждый может оставить свои идеи и пожелания. Некоторые идеи оцениваются в сотни тысяч долларов.

Концепция открытых инноваций доказала свою способность создавать дополнительную ценность и ведущие компании мира успешно внедряют идеи концепции ОИ в реальные источники конкурентного преимущества:

- IBM [<https://www.ibm.com/developerworks/university/collaborativeresearch/>]
- BMW [<http://www.bmwgroup-ideacontest.com>]
- Dell [<http://www.ideastorm.com>]
- HP [http://www.hpl.hp.com/open_innovation/]
- Procter & Gamble (P&G) [http://www.pg.com/connect_develop/index.shtml]
- Starbucks [<http://mystarbucksidea.force.com>]
- Xerox [<http://www.xerox.com/innovation/management/enus.html>]
- Philips и Nokia и многие другие.

К примеру, IBM продает идеи для получения большего количества непосредственных доходов, чтобы быть ведущей компанией по *стандартам и развивать крупные технологические платформы*. IBM имеет сильную стратегию лицензирования, которая состоит из агрессивного патентирования. Открытые инновации не заключаются в разделе своих идей (защита своей интеллектуальной собственности должна иметь место перед выходом на рынок), производственных совместных предприятий, и стратегических альянсов по совместному развитию. Они должны быть направлены на расширение рынка и клиентской базы, с которой можно связаться напрямую посредством своих патентованных продуктов. Помимо этого, компания использует свои бренды технического и программного обеспечения в продуктах других разработчиков. IBM построила экосистему инноваций, включая лаборатории внутренних исследований, университеты, компании венчурного финансирования, разработчики, промышленные консорциумы, правительственные лаборатории, отношения перекрестного финансирования и оффшорные инновации. Все это позволяет компании использовать внешние идеи и повышать эффективность собственных исследовательских лабораторий. [3].

Philips -компания, открывшая собственный кампус НИОКР для многих других игроков. Она получает выгоду от продажи им и покупки у них идей и знаний. Это позволяет компании в сети превосходить одиночных и менее связанных между собой игроков.

B Kumaе, который является глобальным участником НИОКР, политика открытых инноваций вышла на первый план из-за китайской системы поддержки инновационной деятельности. Устойчивое развития Китая можно объяснить трудолюбием и мудростью китайского народа. Главными ключевыми элементами, которые стимулировали инновационную деятельность, были реформа и открытость. Основные инструменты китайской интенсификации инновационного развития [4]:

- создание правительства инновационного типа и устранение барьеров для ведения инновационной деятельности. Здесь была поставлена задача по упрощению административных барьеров и передача решений на низовой уровень;
- снижение порога входа на рынок для инновационных компаний. Основная задача-ограничение вмешательства государства и создание участникам условий для реализации своей творческой энергии;
- упрощение режима права собственности на научно – технические разработки, передача новаторам права распоряжаться результатами исследований, введение льгот на эту деятельность;
- создание среды для защиты инноваций. что усилило защиту прав интеллектуальной собственности и честную конкуренцию;
- переориентация предприятий на инновационный путь развития и внедрение новых технологий

Финляндия является одним из передовых государств, которые успешно применяют парадигму ОИ. В Финляндии, также, как и во всем мире, уделяется большое внимание

развитию технопарков, которые рассматриваются в качестве одного из важнейших элементов инновационной инфраструктуры страны. Технопарки способствуют углублению сотрудничества государственных исследовательских центров и университетов с промышленностью.

В России государственная корпорация «Ростехнологии» использует внедрение механизмов открытых инноваций, в которой усиливается кооперация и аутсорсинг. Государственная корпорация «Ростехнологии» уже провела первый открытый конкурс гражданских инновационных проектов организаций оборонно-промышленного комплекса России. 12 проектов-победителей будут активно развивать совместный бизнес с организациями ГК "Ростех". Данный конкурс преобразован в постоянно действующее Окно открытых инноваций [8].

Примером развития и продвижения открытых инноваций также является проведение Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации», который впервые был организован в 2012 году. Сегодня форум является глобальной дискуссионной площадкой, посвященной новейшим технологиям и перспективам международной кооперации в области инноваций. Мероприятие объединяет представителей российского и зарубежного бизнеса, власти и науки с целью обмена опытом и анализа основных мировых тенденций в области инноваций. Правительство считает, что успешная реализация проекта по инновационному развитию России возможна только в случае объединения нации вокруг этой идеи [7].

Ситуация в Республике Молдова относительно открытых инноваций.

Определенное количество молдавских фирм разных отраслей и размера уже успешно используют на практике некоторые элементы концепции открытых инноваций - продажи и покупки знаний, участие в общественно финансируемых совместных исследовательских проектах. Это, в основном компании сектора ИКТ, Агентство по инновациям и трансферу технологий. В этой инновационной структуре академического подчинения за период 2007 – 2013гг. было поддержано 271 проекта на сумму более 213 млн. леев.

На сегодняшний день в Республике Молдова большинство компаний функционирует на основе *модели закрытых инноваций*. Это, когда внутри компании происходит зарождение идеи, после чего эту идею развивают в рамках компании и воплощают в продукт также внутри одной компании. В традиционной закрытой модели инноваций *новые идеи, развитие новых продуктов, их производство происходит исключительно внутри компании. здесь любой ценой перекрывается доступ конкурентам к этим идеям*. Поэтому при данной модели молдавская экономика теряет перспективные разработки с большим потенциалом повышения конкурентоспособности: многие компании имеют перспективные идеи для внедрения их на рынке. Компании, которые скрывают информацию о проведенных ими исследованиях, теряют значительную часть прибыли, которую могли бы получить за счет использования другими компаниями их разработок и исследований. Существует риск потери разработчиков и инновационных идей.

Большим разрушающим фактором закрытой системы *является утечка информации изнутри компании и текучесть кадров*.

Главной же идеей модели открытых инноваций является не *создание нового изобретения*, которое обеспечит конкурентное преимущество компании, а поиск технологий, идей, которые могут удовлетворить существующую потребность клиентов.

Молдавские фирмы хорошо интегрируют внешние знания и получают от этого личную выгоду. Однако еще остается большой резерв для усовершенствования внешнего использования собственных знаний, особенно относительно уровня знания о наличии НИОКР. Их нельзя применить внутри компании, поэтому следует активно находить внешних покупателей.

Элементы открытых инноваций можно проследить и в молдавской практике, в частности на проходящих ежегодных Саммитах Информационно-коммуникационных Технологий (ИКТ) Moldova в 2013 и 2015гг. В них принимали участие руководители и специалисты отечественных и зарубежных ИТ-организаций (Intel, Microsoft, IBM, HP, Endava,

Fujitsu, Kaspersky, NetApp, InfoWatch, Cisco, Hitachi, Elo Digital Office); руководители государственных структур, международных и общественных организаций, влияющих на молдавскую IT-индустрию, эксперты и бизнесмены. На данных форумах рассматривались вопросы и были организованы площадки-дискуссии по вопросам открытых инноваций. Так, например, на Саммите (ИКТ) Moldova 2013 года Вопросы открытых инноваций рассматривались на секциях «Открытое правительство», «Открытые инновационные экосистемы», «Открытые данные», на которых выступили в качестве спикеров или модераторов эксперты в области открытых инноваций из США, из стран Восточной Европы и СНГ. На Moldova ИКТ Summit 2015 также красной линией прослеживалась тенденция к открытым инновациям. Здесь выступило более 80 спикеров, экспертов из Республики Молдова, США, Эстонии, Израиля, Италии, Литвы, Латвии, Болгарии, Германии, Румынии, Нигерии и Украины, которые обменивались информацией в рамках Открытых инноваций. Представленный проект по кибербезопасности явился проектом открытых инноваций, поскольку предложил системный и комплексный подход для предупреждения рисков, который применим ко всем странам.

По нашему мнению, активным создателем открытых инновационных площадок в Молдове является Агентство по инновациям и трансферу технологий. АИТТ заряжает республику инновациями благодаря обмену опытом и сотрудничеству всех участников экосистемы технопарка — резидентов, партнеров, инвесторов. Агентство эффективно реализует принцип открытых инноваций и способствует консолидации сообщества инновационных предпринимателей и созданию инновационных площадок, в качестве которых выступают технопарки и инновационные инкубаторы[6].

Главным назначением созданных АИТТ трех технопарков является активизация инновационных процессов за счет успешной реализации проектов и в конечном итоге - повышение конкурентоспособности бизнес и пространственной экономики.

В данных открытых инновационных структурах новаторы ведут собственные разработки, и также осваивает приобретенные на стороне технологии. Каждый резидент работает над разработкой инновационного продукта, которого ещё нет в Молдове

Для открытых молдавских новаторов, которые активно передают собственную интеллектуальную собственность, может стать проблемой «вымывание» научно-технического задела по передовым направлениям. Поэтому необходим механизм формирования модели открытых инноваций с учетом преимуществ и угроз международного обмена знаниями и технологиями. Сейчас из государственного бюджета выделяются деньги в виде грантов на поддержку проектов по трансферу технологий. На выполнение проекта из государственного бюджета финансируется до 50 % от общей стоимости проекта, остальные средства должен внести экономический агент – координатор проекта или третье лицо - спонсор проекта. С государственного бюджета выделяется максимум 2 млн. леев на один проект

Агентство по инновациям и трансферу технологий, а также частные компании ИКТ частично финансируют инновационные проекты, покупают разработки и привлекают самих специалистов для работы в своих компаниях

По данным АИТТ ежегодно увеличивается объем реализованной инновационной продукции (рисунок 1), однако крупных сдвигов в области инновационного развития пока не наблюдается. Сам рост продаж инновационной продукции эксперты АИТТ объясняют широким продвижением их структурой на национальных и международных выставках. Только в 2014 году АИТТ участвовало в 2 национальных и 3 специализированных международных выставках, которые можно отнести к сфере "Открытых инноваций".

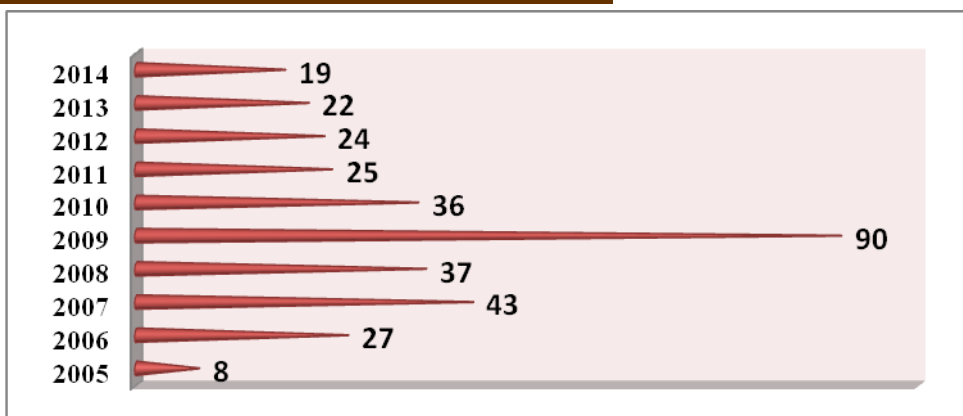


Рисунок 1. Количество финансируемых проектов по трансферу
Источник: Разработано на основе данных отчетов АИТТ 2005-2014гг.

Согласно данным АИТТ финансирование проектов поднялось от 125.000 лей до 451.152 леев. За всё время функционирования АИТТ из 700 заявок было финансировано 271 проектов по трансферу технологий в различных областях экономической деятельности. Однако большинство заявок не были удовлетворены из-за несоответствия техническим требованиям, вследствие чего они не проходят экспертизу.

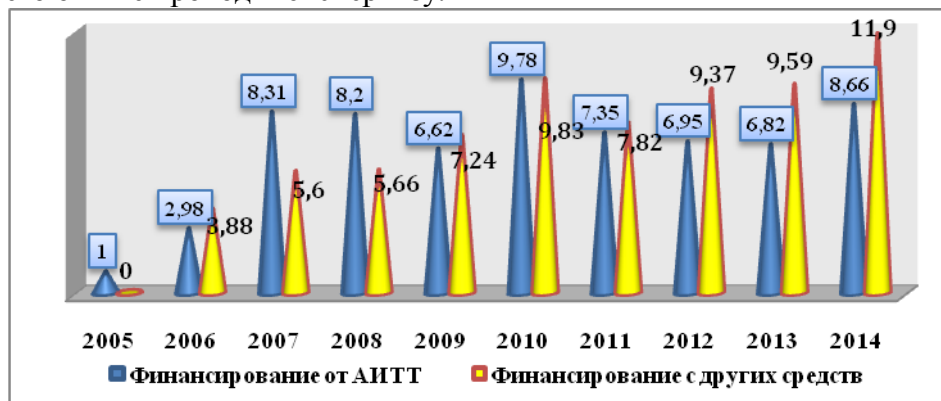


Рисунок 2. Динамика финансирования проектов по трансферу технологий, млн.лей
Источник: Разработано на основе данных отчетов АИТТ 2005-2014гг.

Молдавские университеты должны активнее выступать в качестве посредников для передачи знания от исследователей в промышленность и участвовать в бизнес проектах (технический университет, ASEM), а компании пытаются вовлекаться в образовательный процесс. В настоящее время таким примером является Технический университет Молдовы, на базе которого эффективно формируется Инновационный центр - новая инновационная площадка для оказания услуг среднему и малому инновационному бизнесу.

Выводы:

1. Управление открытыми инновациями – это совокупность мер по планированию, организации, координации и контролю над открытостью инновационных процессов, которые направлены на достижение максимальных доходов на основе интенсификации взаимодействий с внешней инновационной средой.

2. Молдавские фирмы хорошо интегрируют внешние знания и получают от этого личную выгоду. Однако еще остается большой резерв для усовершенствования внешнего использования собственных знаний, особенно относительно уровня знания о наличии НИОКР. Их нельзя применить внутри компании, поэтому следует активно находить внешних покупателей. Для этого целесообразно создать определенную инфраструктуру - инновационные посредники и рынок технологий в целом

3. Крупные госкорпорации в Молдове не с большим желанием покупают новые разработки. Об этом свидетельствует выставка - площадка для демонстрации инновационных

достижений в стране, изучения конкурентной среды, налаживания деловых связей и привлечения инвестиций. В 2014 году выставка, организованная АИТТ стала основной площадкой открытых инноваций и для молодых новаторов.

4. Принцип, «инновационного взаимодействия», выдвинутый Г. Чесбро, должен стать основой продвижения парадигмы открытых инноваций в нашей стране, которую необходимо применять на практике молдавскими компаниями.

5. Для внедрения и эффективного функционирования модели открытых инноваций в Республике Молдова необходимо создать ряд базовых институциональных условий:

- безопасность бизнеса и населения;
- высокий уровень и качество человеческого капитала;
- экономическая свобода и конкурентные рынки;
- привлекательный инвестиционный климат (социальная и политическая стабильность, снижение уровня коррупции, серьёзную законодательную и нормативную базу);
- развивающееся гражданское общество;
- свободные ресурсы для реализации инноваций и др.

Необходимо, чтобы применяемые в республике открытые инновации базировались на следующих принципах:

- перехода от использования исключительно внутренних закрытых разработок к использованию внешних знаний;
- наличия огромного количества идей на рынке, которые могут принести прибыль для компании;
- формирования устойчивой бизнес-модели организации, которая является более приоритетной по сравнению с первенством на рынке;
- эффективного использования внутренних и внешних идей и разработок.

Применения модели открытых инноваций будет способствовать достижению долгосрочного успеха на современном динамичном рынке в области инноваций и продвижению новых разработок.

Внедрению *модели открытых инноваций* будет содействовать участие страны в международных научно-технических программах, европейских технологических платформах, внутренняя инфраструктура для взаимодействия с внешним научно-техническим окружением и инновационной инфраструктурой (сети, инновационные ВУЗы, технопарки, институты развития и т.д).

Библиографические сноски:

1. H. Chesbrough. Open innovation/ The New Imperative for Creative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press: Boston, 2003
2. E. Enkel, O. Gassmann, H. Chesbrough. Open R&D and open innovation: exploring the phenomenon // R&D Management, 39(4), 311-316, 2009
3. K. Fichter. Innovation communities: the role of networks of promoters in Open innovation phenomenon // R&D Management, 39 (4), 357-371, 2009
4. O. Gassmann. Opening up the innovation process towards an agenda // R&D Management, 36(3), 223-228, 2006
5. Чесбро Г. Открытые инновации – М. Поколение, 2007. – 336 с.
6. Инновационная Инфраструктура. <http://aitt.md/ro/infrastructura-inovationala.html>
7. Открытые инновации. Форум и Шоу технологий <http://www.forinnovations.ru/>
8. Первый открытый конкурс гражданских инновационных проектов завершен.
URL:<http://first-open-konkurs.rostechn.ru> URL:<http://first-open-konkurs.rostechn.ru>

Recomandat spre publicare: 23.02.2015.