

POLITICA COMERCIALĂ A STATELOR UNITE ALE AMERICII ȘI A UNIUNII EUROPENE ÎN CONTEXTUL CRIZEI FINANCIARE GLOBALE

*Alexandru GRIBINCEA, dr. hab., prof. univ., ULIM
Marina PRODAN, manager, SUA
Corina GRIBINCEA, masterandă, IEFS*

În lucrare se examinează comerțul SUA cu Uniunea Europeană (UE sau UE-27) în perioada anilor 2008-2010, marcați de criza financiară mondială. Autorii propun o nouă abordare în îmbunătățirea comerțului Statelor Unite cu UE-NMS12 în vederea oferirii unei direcții mai clare și asigurarea informațională a întreprinderilor mici și mijlocii din SUA despre piețele UE-NMS12.

Cuvinte cheie: comerț, UE, reglementarea comerțului, comerțul Statelor Unite, UE-NMS12.

Introducere. Comerțul Uniunii Europene (UE) și a Statelor Unite ale Americii (SUA) continuă să fie o temă de preocupări pentru savanți, antreprenori și politicieni. Studiile recente a politicii comerciale ale UE și SUA continuă să atragă mai multă atenție. Recent președintele Obama a zis în discursul său ca "în timp ce milioane de americani sunt în afara serviciului, creșterea exporturilor este un imperativ pe termen scurt" [7, p.3]. Deasemenea, Obama a anunțat în decursul primului său an ca președinte că va susține inițiativa de a dubla exportul în 5 ani, care ar rezulta la 3 trilioane USD anual pentru exporturile americane și crearea a 2 mil.de locuri de muncă [10, p.11].

Practicile comerciale, efectele și valoarea schimburilor comerciale dintre SUA și UE sunt deja cunoscute. Există un șir de studii despre strategia de liberalizare [11, p.255], noțiunea de economie globală [5, p.155] și politica UE după extindere [2, p.99]. La acest capitol nu avem suficiente dovezi pentru a afirma ca liberalizarea viitoare va ajuta comerțul SUA-UE și (comerțul SUA-UE27 în acest domeniu). Politica americană nu face diferență între comerțul european și cel american și comerțul SUA și UE. Există niște opinii că câteva schimbări și reglementări pot avea un impact asupra comerțului SUA-UE, dar cercetările ulterioare sunt necesare pentru a determina dacă e necesar de a diviza politica UE în 2 grupuri specifice.

Investigațiile realizate se concentrează asupra comerțului american cu statele lumii și cu UE, efectele crizei economice asupra comerțului american, și politica comerțului american ca răspuns la criza economică și schimbările ce au fost implementate în decursul ultimei perioade. Există unele opinii despre modalitățile de îmbunătățire a comerțului SUA și UE-NMS12. Vom propune unele măsuri de îmbunătățire a comerțului SUA și UE și este necesar să menționăm că un șir de probleme sunt necesare a fi studiate și cercetate.

Unde ar trebui americanii să găsească noi piețe?

SUA menține relații de comerț cu aproximativ 240 de țări. Exportul american a crescut de la 692.8 miliarde USD în anul 1999, ajungând la 1,300.1 miliarde USD în 2008, și înregistrând o cădere de 1,057 miliarde USD în anul 2009. În general, exporturile americane sunt redirecționate spre

US TRADE POLICY WITH EUROPEAN UNION IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL FINANCIAL CRISIS

*Alexandru GRIBINCEA, PhD, univ. prof., ULIM
Marina PRODAN, manager, USA
Corina GRIBINCEA, master student, IEFS*

This paper will examine the US Trade with European Union (EU or EU27) countries in the period between 2008-2010, which was marked by the world economic crisis. Authors propose a new approach for improvement of the US trade with EU-NMS12, in order to offer a more clear direction and to informationally assure SMEs from USA about the EU-NMS12 markets.

Key words: trade, EU, trade regulation, US trade, EU-NMS12

Introduction. The EU and US trade continue to be a hot topic for scholars, business and politicians. Recent studies on European and US trade policies continue to get much attention. Recently, President Obama said in one of his speeches "in a time when millions of Americans are out of work, boosting the exports is a short-term imperative" [7, p.3]. Also, Obama announced during his first year of presidency that he will support the initiative to double exports in five years that would result in \$3 trillion annually for US exports and creation of 2 million jobs [10, p.11].

The trade patterns, effects and value of trade between US and European Union are already known. There were a number of studies on liberalization strategy [11, p.255], global network of economies [5, p.155]. EU policy after enlargement [2, p.99]. At this point we don't have enough evidence to suggest that further liberalization will help US-EU-NMS12 trade and (US-EU27 trade for that matter). The US policy does not distinguish between the US and EU trade and US and EU-NMS12 trade. There are suggestions that some regulatory changes may have an impact on US-EU-NMS12 trade, but further analysis need to be conducted to determine if there is a need to divide the policy towards EU into two specific groups.

In the first part of the paper we examine US trade with the world, EU and EU-NMS12. Then we examine the effects of the economic depression on US trade with the world, EU and EU-NMS12. In the last part we examine the US trade policy response to the economic crisis and the changes that were implemented during recent period. The analysis is focusing on US trade policy towards the world, EU and EU-NMS12. There are some suggestion on how to improve US and EU-NMS12 trade. In addition we propose some measures to improve the US and EU-NMS12 trade and we want to mention a number of areas that still need further research.

Where should US find new markets?

US is maintaining trade relationships with approximately 240 countries. US export grew from \$692.8 bill in 1999 to \$1,300.1 bill in 2008 and fell

Canada - 248 miliarde USD, în anul 2010, Mexic - 163 miliarde USD și China - 91 miliarde USD, urmată de Japonia - 60 miliarde USD și apoi Anglia și Germania, fiecare cu 48 miliarde USD. Deasemenea, în SUA exporturile au crescut în anul 2008 și suportat un ușor declin în anii 2009-2010. Partenerii majori de import a SUA sunt: China, Mexic, Canada, Japonia, Anglia și Germania. În anul 2008, exporturile americane în lume au fost de aproximativ de 8% și importurile de 13%.

În anul 2008 exporturile americane cu Uniunea Europeană au fost de aproximativ 274 miliarde USD, iar în anul 2009 au scăzut la 220 miliarde USD sau aproximativ 19,6%. Doar în anul 2010 exporturile au crescut la 239 miliarde USD, sau 8% în comparație cu exporturile din anul 2009. Importurile americane din UE au fost de aproximativ 376 miliarde USD în anul 2008, iar apoi au scăzut de la 23,8% în anul 2009, la 287 miliarde USD. În anul 2009 importul din UE a crescut cu 13,6%, la 319 miliarde USD. Nivelul exporturilor și importurilor în anul 2010 nu s-a apropiat la cifra de până la criza din 2008.

Principalele exporturi americane și importuri cu UE sunt următoarele, indicate în tabelul 1.

to \$1,057 bill in 2009. In general, US exports are directed towards Canada – \$248 bill in 2010, Mexico – \$163 bill and China -\$91 bill USD, followed by Japan – \$60 bill and then UK and Germany each with approximately \$48 bill. US Imports also grew in 2008 to then register a slight decline during 2009-2010. The US major import partners are also China, Mexico, Canada, Japan, UK and Germany. In 2008 US exports as share of the world represented approximately 8% and imports represented 13%.

In 2008 the US export with EU was about \$274 billion and in 2009 it fell to \$220 bill or about 19.6%. Already in 2010 the export rose to \$239 bill or 8% in comparison to export numbers of 2009. US import from EU was at \$376 bill in 2008, and then dropped by approximately 23.8% in 2009 to \$287 bill. In 2009 the import from EU increases by 13.6% to a total of \$319 bill. The export and import levels in 2010 have not approached those of the pre crisis of 2008.

US main exports and import with EU are the following items as indicated in the table below.

Tabelul 1/Table 1

**Diferențe în comerțul UE și SUA, după tipuri, % (din total pe anii 2008 și 2010)/
Difference in the US and EU trade by type, percent of total in 2008 and 2010**

	Codul SITC	Export		Import	
		2008	2010	2008	2010
		% din total	% din total	% din total	% din total
1.	Produse alimentare și animale/ Food and live animals	2,5	2,6	1,4	1,7
2.	Bauturi și tutungerie/ Beverages and tobacco	0,6	0,6	2,8	3,0
3.	Materiale brute, necomestibile, cu excepția combustibililor/ Crude materials, inedible, except fuels	4,4	4,0	0,8	0,8
4.	Combustibili minerali, materiale conexe/ Mineral fuels, fabricants and related materials	5,2	5,5	8,4	6,3
5.	Uleiuri animale și vegetale, grăsimi și ceruri/ Animal and vegetable oils, fats and waxes	0,1	0,1	0,3	0,3
6.	Produse chimice și produse conexe, nespecificate în altă secțiune/ Chemicals and related product, N.E.S.	19,9	22,8	23,1	26,0
7.	Produse industriale clasificate în principal după tipul de material/ Manufactured goods classified chiefly by material	7,2	7,1	10,2	9,5
8.	Mașini și echipamente de transport/ Machinery and transport equipment	41,4	36,3	36,6	34,8
9.	Diverse articole fabricate/ Miscellaneous manufactured articles	13,7	13,7	11,4	11,9
10.	Mărfuri și tranzacții neclasificate în altă parte decât în codul SITC/ Commodities and transactions not classified elsewhere in the SITC	5,0	7,1	5,1	5,7

Sursa/Source: Datele au fost compilate din datele tarifare și comerciale de la Departamentul de Comerț și a Comisiei Internaționale de Comerț din SUA cu calculele proprii ale autorilor / Data have been compiled from tariff and trade data from the U.S. Department of Commerce and the U.S. International Trade Commission and authors own calculations.

Comerțul principal SUA - UE este bazat pe mașini și echipamente, care au reprezentat 113 miliarde USD în anul 2008 sau aproximativ 41,4% din totalul exporturilor și 87 miliarde USD în anul 2010, care au reprezentat aproximativ 36,3% din total. Principalul import american din UE este, de asemenea, mașini și echipamente: 134 miliarde USD, în 2008, care au reprezentat aproximativ 36,6% și 111 miliarde USD în anul 2010, reprezentând 34,8% din total. Următoarea categorie importată de SUA este comerțul cu produse chimice și cele conexe. În anul 2008 și 2010, SUA a exportat în anul 2008 aproximativ 54 miliarde USD produse chimice, care au reprezentat 19,9% și în anul 2010, - 22,8%. În anul 2008, SUA a importat în suma de 84,9 miliarde USD - produse chimice și în 2010 - 83 miliarde USD (o ușoară scădere în era post-recesiune). Al treilea mare domeniu în comerțul cu UE sunt articole fabricate: în 2008 SUA a exportat 37 miliarde USD și în anul 2010 - 32 miliarde USD, importul constituind - 41 miliarde USD în anul 2008 și 37 miliarde USD în anul 2010.

Pentru UE, cele mai notabile importuri au fost, ca parte din totalul importurilor: combustibil - 14,8% din total importuri, produse chimice - 2,7%, farmaceutice - 3,8%, de mașini - 11,8%, produse electronice - 9,4%, vehicule - 9,2% și metale - 9,7%.

Dacă comparăm comerțul SUA și cel UE în anul 2010, observăm că, deși s-a îmbunătățit în comparație cu anul 2009, acesta nu a atins încă nivelul anului 2008. Principalul domeniu neafectat a comerțului între UE și SUA, care, pentru cea mai mare parte au revenit la nivelul din anul 2008, sunt domeniul produselor chimice (SITC5) și alte mărfuri (SITC9). Cel mai afectat domeniu al comerțului sunt: echipamente de transport și mașini (SITC7), materiale brute (SITC3) și a bunurilor fabricate (SITC6).

Dacă vom separa țările europene în 2 grupe: UE15 și UE-NMS12, vom observa că ansamblul comercial al SUA cu UE-NMS12 este minim: exportul dintre SUA și UE-NMS12 în total reprezintă 11 miliarde USD în anul 2008 și 8 miliarde USD în anul 2010. În ansamblu, aceasta reprezintă doar 4% din comerțul SUA cu UE27. Importul este de cca 13 miliarde USD în anul 2008 și 12 miliarde USD în anul 2010, și reprezintă aproximativ 4% din totalul comerțului SUA cu UE27. Structura exportului și importului SUA cu UE-NMS12 este asemănător cu UE27. Însă, procentajul distribuției este diferit.

Per ansamblu, exporturile principale ale SUA cu UE-NMS12 [1, p.89], vizând echipamente de transport și mașini: în anul 2008 - SUA a exportat aproximativ 6,4 miliarde USD, aproximativ 57% din totalul exportului SUA spre UE-NMS12 și în anul 2010 - 4,5 miliarde USD, 51% din totalul exportului SUA spre UE-NMS12 [2, p.55]; Diverse articole și produse: în anul 2008, SUA a exportat 1,2 miliarde USD și în anul 2010 - 0,9 miliarde USD, pentru 2 ani ar reprezenta 10% din total; (30 minerale și lubrifianți: SUA a exportat aproximativ 0,8 miliarde USD în anul 2008 și aproximativ 1 miliard USD în anul 2010; [4, p.77]. O altă cifră din totalul exporturilor au fost produse chimice, bunuri fabricate, materiale brute.

Importurile principale din UE-NMS12 către SUA sunt [1, p.234] echipamente de transport și mașini - reprezentând aproximativ 50% din totalul importurilor SUA din UE-NMS12 în anul 2008 care constituie 6,6 miliarde USD și în 2010 - 6 miliarde USD [2, p.44].

US main trade with EU is machinery and equipment, which represented \$113 bill in 2008 or about 41.4% of total export and \$87 bill in 2010 which represented about 36.3% of the total. Notably, US main import from EU is also Machinery and Equipment: \$134 bill in 2008 which represented about 36.6% and \$111 bill in 2010 which represented 34.8% from total. The next most important category of US trade with EU is chemicals and related products. In 2008 and 2010 US exported about \$54 bill of chemicals in 2008 that represented 19.9% and in 2010, which is about 22.8%. In 2008 US imported \$84.9 bill of chemicals and in 2010- \$83 bill (a slight decrease in the post recession era). The third biggest area of trade with EU is manufactured articles: in 2008 US exported \$37 bill and in 2010- \$32 bill and imported- \$41 bill in 2008 and \$37 bill in 2010.

As for EU in 2008 the most notable imports were, as part of total EU imports: fuels - 14.8% of the total imports, chemicals - 2.7%, pharmaceutical - 3.8%, Machinery - 11.8%, Electronics - 9.4%, Vehicles - 9.2%, Metals - 9.7%.

If we compare the US and EU trade in 2010 we notice that although it improved in comparison to 2009 it did not reach the 2008 levels yet. The main unaffected area of trade between US and EU, which for the most part bounced back to the 2008 level, is the chemicals (SITC5) area and other commodities (SITC9). The biggest affected area is the trade with machinery and transport equipment (SITC7), crude materials (SITC3) and manufactured goods (SITC6).

If we would separate the EU countries into two groups: EU15 and EU-NMS12, we will notice that the overall US trade with EU-NMS12 is minimal: the export between US and EU-NMS12 in total represents \$11 bill in 2008 and \$8 bill in 2010. Overall it represent only 4% from US trade with EU27. The import is about \$13 bill in 2008 and \$12 in 2010 and represents about 4% from total US trade with EU27. The composition of the US export and import with EU-NMS12 is similar to that with EU27. However, the percentage distribution is somewhat different.

Overall US mainly exports to the EU-NMS12 [1, p.89], machinery and transport equipment: in 2008 US exported about \$6.4 bill, approximately 57% of total US export to EU-NMS12 and in 2010- \$4.5 bill USD, 51% of total US export to EU-NMS12; [2, p.55] Miscellaneous and manufactured articles: in 2008 US exported \$1.2 bill and in 2010 - \$0.9 bill, which for both years represents 10% of total; (30 Mineral and lubricants: US exported about \$0.8 bill in 2008 and about \$1 bill in 2010; [4, p.77]. The other single digit percent of total export were chemicals, manufactured goods, crude materials and food live animals.

The US leading imports from EU-NMS12 were [1, p.234]. Machinery and transport equipment: it represents about 50% of the total US import from EU-NMS12 in 2008 it amounted to \$6.6 bill and in 2010 - \$6 bill [2, p.44].

Tabelul 2/Table 2

**PIB-ul Uniunii Europene în prețuri curente (1 000 milioane EURO)/
EU GDP at current market prices, (EUR 1 000 million)**

Țări/ Countries						% from total EU GDR				
	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
Eu-27	10,606	11,063	11,684	12,360	12,512	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zona Euro	7,854	8,148	8,556	9,001	9,276					
Belgia	290	302	318	335	344	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8
Bulgaria	20	22	25	29	34	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Cehia	88	100	114	127	149	0,8	0,9	1,0	1,0	1,2
Danemarca	197	207	218	227	232	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Germania	2,211	2,242	2,325	2,428	2,496	20,8	20,3	19,9	19,6	19,9
Estonia	10	11	13	15	16	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Irlanda	149	162	177	191	186	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5
Grecia	186	198	213	228	243	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Spania	841	909	982	1,051	1,095	7,9	8,2	8,4	8,5	8,8
Franta	1,660	1,726	1,806	1,895	1,950	15,7	15,6	15,5	15,3	15,6
Italia	1,392	1,429	1,485	1,545	1,572	13,1	12,9	12,7	12,5	12,6
Cipru	13	14	15	16	17	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Letonia	11	13	16	21	23	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Lituania	18	21	24	24	28	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Luxemburg	28	30	34	36	37	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Ungaria	82	89	90	101	106	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Malta	5	5	5	5	6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Olanda	491	513	540	569	596	4,6	4,6	4,6	4,6	4,8
Austria	233	244	256	271	282	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3
Polonia	204	244	272	311	362	1,9	2,2	2,3	2,5	2,9
Portugalia	144	149	155	163	166	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3
Romania	61	80	98	124	137	0,6	0,7	0,8	1,0	1,1
Slovenia	27	29	31	34	37	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Slovakia	34	38	45	55	65	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5
Finlanda	152	157	167	180	185	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5
Suedia	288	295	313	331	328	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6
Marea Britanie	1,773	1,834	1,945	2,044	1,816	16,7	16,6	16,6	16,5	14,5
Țările recent aderate/ Recently acceded countries						5,40	6,02	6,40	7,02	7,86

Sursa/Source: Eurostat (tec00001), CH: Secrétariat de l'Etat à l'Economie, JP: Bureau of Economic Analysis, US: Economic and Social Research Institute.

Alte importuri sunt diverse articole și produse: în anul 2008 și anul 2010, SUA a importat produse aproximativ de 1.8 miliarde USD, care reprezintă pentru 2 ani -14% din total [3, p.88]. Bunuri industriale: SUA importă aproximativ 1.7 miliarde USD în anul 2008 cât și în 2010, și importul reprezintă aproximativ 13% din importul total, [4, p.55]. Alte domenii importante de import sunt substanțe chimice, combustibili minerali și lubrifianți.

Dacă vom compara comerțul UE-NMS12 cu SUA, și cota PIB-ului total al țărilor UE-NMS 12 raportat la țările PIB-ul total al UE, vom observa faptul că datele referitoare la comerț se suprapun.

PIB-ul țărilor UE-NMS12 ca pondere din totalul PIB-ului UE a reprezentat 5,4% în anul 2004, pe când 10 țări noi au aderat și, treptat, comerțul a crescut la 6,4% în anul 2006. În anul 2007, când ultimele 2 țări (România și Bulgaria) au aderat, procentajul din PIB a reprezentat 7,2% și a crescut la 7,86 % în anul 2008. Cele mai mari economii ale UE-NMS12 sunt Polonia - 2,9% din PIB-ul total al UE, Cehia - 1,2% din PIB-ul total al UE, România - 1,1% din PIB-ul total al UE și Ungaria -0,8% din PIB-ul total al UE. Polonia,

The other import (in double digit) is Miscellaneous and manufactured articles: in 2008 and 2010 US imported about \$1.8 bill which for both years represents 14% of total, [3, p.88]. Manufactured goods: US imported about \$1.7 bill in both 2008 and 2010, and this import represents about 13% of the total import, [4, p.55]. The other notable import areas are chemicals, mineral fuels and lubricants.

If in addition to the US trade with EU-NMS12 we will look at the share of the EU-NMS12 countries GDP to the total EU GDP we will note that it matches the trade data.

The EU-NMS12 countries GDP as share of the total EU GDP represented 5.4% in 2004 when 10 new countries joined and gradually increased to 6.4% in 2006. In 2007 when the last 2 countries (Romania and Bulgaria) acceded the GDP% represented 7.2% and rose to 7.86% in 2008. The biggest economies of the EU-NMS12 are Poland – 2.9% of the total EU GDP, Czech Republic – 1.2% of the total EU GDP, Romania – 1.1% of the total EU GDP and Hungary -0.8% of the total EU GDP. Poland, Czech Republic, Hungary and Romania

Cehia, Ungaria și România, reprezintă 76,5% din PIB-ul total al statelor UE-NMS12 [2, p.201]. Trebuie să remarcăm că alte țări au relații strânse cu Rusia, cu alte țări europene și țările din vecinătatea bazinului mediteranean.

Efectele crizei economice din anul 2008 au fost resimțite în mod considerabil în comerțul pe parcursul anului 2009. După cum se poate vedea din tabelul de mai jos, exportul și importurile SUA a scăzut în comparație cu toți partenerii importanți în 2009, dar a început să crească în anul 2010. Per ansamblu, exporturile SUA au scăzut la 18.7% în anul 2009, comparativ cu anul 2008 și importul a scăzut per ansamblu la 25.9% în comparație cu anul 2008. Partenerii care au suferit cel mai mult au fost cei din UE, Canada, Mexic și Japonia.

representing 76.5% of total GDP of the EU-NMS12 states [2, p.201]. We have to remember that the other countries have strong relationships with Russia, other European Countries and the Mediterranean Basin countries.

The effects of 2008 economic crisis were felt considerably during the 2009. As we can see from the table below US export and import fell across all major partners in 2009, but it already started to pick up in 2010 and showed a more than modest growth. Overall US Exports fell 18.7 % in 2009 in comparison to 2008 and Import fell 25.9% overall in comparison to 2008. The major affected partners were EU, Canada, Mexico, Japan.

Tabelul 3/Table 3

Comerțul Statelor Unite ale Americii cu partenerii principali (perioada 2008-2010)/
US trade with major partners 2008-2010

Crisis					Improvement
All Export Commodities: FAS Value by Country Group and FAS Value					
Țări/ Countries	2008	2009	Percent/Change	2010	Percent/Change
	In Actual Dollars		2008-2009		2009-2010
Canada	260,914,364,184	204,728,093,537	-21,50%	248,194,089,454	21,20%
Mexic	151,538,591,944	128,997,679,354	-14,90%	163,320,752,355	26,60%
China	71,457,072,597	69,576,047,992	-2,60%	91,878,263,856	32,10%
Brazilia	32,910,057,685	26,175,324,386	-20,50	35,357,376,959	35,10%
Japonia	66,579,152,482	51,179,643,638	-23,10%	60,545,481,743	18,30%
Mondial	1,300,135,649,517	1,056,931,975,877	-18,71%	1,277,503,931,887	20,90%
UE	274,509,765,776	220,776,460,237	-19,60%	239,814,694,097	8,60%
Germania	54,732,309,739	43,298,596,250	-20,90%	48,201,242,184	11,30%
Marea Britanie	53,775,110,125	45,713,722,301	-15,00%	48,496,669,439	6,10%
Olanda	40,223,133,605	32,347,020,781	-19,60%	34,997,732,191	8,20%
EU 12 (ultimele 12 tari aderate la EU)	11,301,326,241	7,085,928,202	-37,3	8,890,793,844	25,5
All Import Commodities: General CIF Import Value by Country Group and General CIF Imports Value					
China	356,318,908,087	309,557,904,062	-13,10%	382,982,676,415	23,70%
Canada	339,711,630,423	228,375,484,454	-32,80%	280,387,374,775	22,80%
Mexic	218,086,239,637	178,334,836,104	-18,20%	231,924,489,683	30,10%
Japonia	143,351,914,182	98,401,542,533	-31,40%	123,556,158,138	25,60%
Mondial	2,165,990,800,469	1,603,565,967,489	-25,97%	1,968,119,472,903	22,70%
UE	376,937,551,451	287,232,599,706	-23,80%	319,594,779,020	13,60%
Germania	99,764,557,552	72,640,685,453	-27,20%	82,679,656,198	16,00%
Marea Britanie	59,775,485,375	48,315,157,195	-19,20%	49,755,485,703	4,80%
Franta	44,862,294,618	34,615,786,339	-22,80%	38,550,852,509	13,30%
EU 12 (last 12 countries that adhered to EU)	14,295,296,501	10,118,178,788	-29,2	12,424,136,594	22,8

Sursa/Source: Datele au fost compilate din datele tarifare și comerciale de la Departamentul de Comerț și a Comisiei Internaționale de Comerț din SUA cu calculele proprii ale autorilor / Data have been compiled from tariff and trade data from the U.S. Department of Commerce and the U.S. International Trade Commission and authors own calculations

Dacă analizăm comerțul SUA-UE în perioada 2008-2009, observăm o tendință globală, și o scădere considerabilă a exportului din SUA către UE de 19% în anul 2009, în comparație cu anul 2008 și scaderea importului la 23%. Partenerii Uniunii Europene care au fost cei mai afectați sunt prezentați în tabelul de mai jos.

Scaderea ponderii mediei procentuale atât la export și de import a fost la țările UE-NMS12. Putem deduce că "mai slabe" relații și lipsa infrastructurii clare și a direcției

If we look at the US and EU trade during 2008-2009 we notice it mirrored the global trend and we will also notice a considerable decrease in export from US to EU of 19% in 2009 in comparison to 2008 and import felt 23%. The EU partners that were affected most are shown in the table below.

The average percent decrease in both export and import was with the EU-NMS12 countries. We may infer that „weaker” relationships and absence of clear infrastructure

de a exporta în UE-NMS12 ar putea fi influențată de declinul comerțului la un procent mai mare. Cu toate acestea, scăderea procentuală în volum, a afectat cea mai mare parte țărilor UE15. Deja în anul 2010 se observă o îmbunătățire în comparație cu anul 2009. Recuperarea este lentă și până în prezent nivelul exportului și importului din anul 2010 nu a atins nivelul perioadei precriză sau chiar nivelul din anul 2008. Exportul și importul în anul 2011 nu a crescut considerabil și nu arată o creștere semnificativă.

Statul american a fost preocupat de punerea în aplicare a politicilor urgente de răspuns și măsuri de salvare, pentru a contribui la ameliorarea situației. Au fost anumite activități care erau concentrate pe creșterea exporturilor, care ar fi contribuit la îmbunătățirea situației economice, inclusiv crearea de locuri de muncă. Până în prezent, încercarea statului american de a îmbunătăți comerțul lor, a fost în jurul completării anumitor acorduri comerciale cu Columbia, Coreea de Sud și Panama.

and direction to export to EU-NMS12 may have influenced the trade decline at a far greater percent. However, we have to note that the percent decrease in volume mostly affected the EU15 countries. Already in 2010 we notice an improvement in comparison with 2009. The recovery is slow and so far the 2010 export and import levels have not recovered to the pre-crisis or even 2008 levels. The export and import in 2011 is not expected to grow considerably and show a significant increase.

US policymakers were busy with implementing emergency response policies and bailout measures to help alleviate the situation. There were also certain activities that focused on export growth that would have helped improve the economic situation, including job creation. So far, the US attempt to improve the US trade was around completing certain trade agreements with Colombia, South Korea and Panama.

Tabelul 4/Table 4

**Schimbări în importul-exportul SUA în comparație cu anul precedent, 2009-2010/
US and EU import-export changes in comparison with previous year, 2009-2010**

Țări/ Countries	Import		Export	
	2009	2010	2009	2010
Austria	-24.7	7.1	-4.2	-4.4
Belgia	-20.6	13.1	-25.5	18.1
Danmarka	-13.0	8.0	-24.1	3.2
Finlanda	-32.5	-2.9	-55.7	31.0
Franța	-22.6	13.3	-9.1	1.8
Germania	-27.0	16.0	-20.9	11.3
Grecia	-15.8	-5.1	28.2	-55.3
Irlanda	-11.1	20.8	-13.1	-3.3
Italia	-26.9	7.7	-21.0	16.0
Luxemburg	-17.5	1.4	21.3	11.6
Olanda	-23.8	18.2	-19.6	8.2
Portugalia	-36.0	36.5	-59.0	-1.9
Spania	-29.1	8.5	-28.8	16.0
Suedia	-34.3	28.8	-10.2	3.1
Marea Britanie	-19.0	4.8	-15.0	6.1
Bulgaria	-41.6	13.8	-55.9	-24.4
Cipru	283.8	-79.0	-26.0	-16.4
Cehia	-25.2	28.2	-29.6	46.0
Estonia	-58.6	264.1	-18.8	2.6
Ungaria	-28.9	11.9	-13.9	4.8
Letonia	-37.4	35.7	-26.7	19.3
Lituania	-21.3	8.0	-50.9	54.1
Malta	-21.6	19.8	-23.9	119.7
Polonia	-21.1	45.4	-44.2	29.3
România	-32.8	35.9	-36.0	8.8
Republica Slovacă	-52.1	73.0	-63.5	23.1
Slovenia	-17.0	20.2	-22.1	36.0
Total	-23.5	13.6	-19.6	8.6
UE15	-23.3	12.9	-18.8	8.1
UE-NMS12	-29.4	33.1	-37.3	25.5

Sursa/Source: Datele au fost compilate din datele tarifare și comerciale de la Departamentul de Comerț și a Comisiei Internaționale de Comerț din SUA cu calculele proprii ale autorilor / Data have been compiled from tariff and trade data from the U.S. Department of Commerce and the U.S. International Trade Commission and authors own calculations

În momentul cind șomajul a ajuns 9 la sută și Departamentul Comerțului a demonstrat că exportul suplimentar poate genera anumit număr de locuri de muncă,

In a time when the unemployment reached 9 percent and Department of Commerce showed that additional export may generate certain number of jobs depending

în funcție de sectorul economic, aceasta s-a luat în considerare serios. Se arată că la o suplimentare de 1.5 miliarde USD în export se pot crea de la 6 milioane la peste 13 milioane de locuri de muncă suplimentare, cu impactul cel mai mare în agricultură - în cazul în care, unde pentru fiecare export de 1 miliard USD s-ar crea aproximativ 9.000 noi locuri de muncă. Se presupune că sectorul serviciilor, pentru fiecare 1 miliard USD de export creează o valoare estimată de 4000 de locuri de muncă.

Apare întrebarea, comerțul ar scădea dacă s-ar fi pus în aplicare măsuri mai puternice de reglementare pentru protejarea exportului? Pe parcursul ultimilor 5 ani, politica Statelor Unite a urmat aceeași direcție generală prevăzută de politica comercială pentru familiile americane. Agenda schimburilor comerciale pentru anul 2009 în Statele Unite a fost concentrată pe susținerea unui sistem de comercializare și promovarea responsabilității sociale și a transparenței politice și celei comerciale (cât și alte priorități). Deja în anul 2010 și 2011, agenda a fost concentrată pe creșterea economică, crearea locurilor noi de muncă și inovație; comerțul american fiind considerat sursa de sporire a creșterii și a beneficiilor economice. Prioritățile au fost pentru a stimula creșterea economică americană și a ocupării forței de muncă prin intermediul inițiativei de export național, continuarea creării acordurilor comerciale și a parteneriatului, selectarea valorilor americane în politică comercială. În 2010, SUA a pus în aplicare normele comerciale pe baza de sistem și a consolidat relațiile comerciale cu partenerii globali.

SUA ar trebui să-și concentreze politicile sale comerciale pentru întreaga UE, însă nu trebuie să uităm despre particularitățile UE-NMS12. Planurile americane care se referă la UE, vor continua să fie negociate și create inițiative specifice de politică în jurul valorii de îmbunătățire a cooperării dintre SUA și UE. Măsurile includ: rezolvarea problemei reducerii barierelor în calea comerțului cu mărfuri/servicii, a barierelor netarifare, de îmbunătățire a reglementărilor și executarea utilizării standardelor.

Unele studii [2, p.55] sugerează ideea că schimburile comerciale, liberalizarea, politicile de reglementare pentru UE-NMS12 nu sunt la fel de importante, dar că UE-NMS12 au poziții clare privind măsurile comerciale ofensive și defensive care urmează să fie aplicate [2, p. 77]. Având în vedere valoarea relativ mică a exporturilor către piețele emergente de bunuri și servicii, deschiderea acestor piețe nu pare a fi strategică pentru SUA, deși multe țări ale UE-NMS12 înțeleg că ar trebui să se gândească la extinderea comerțului. Unele țări din UE-NMS12 au relații strânse cu Rusia, alte țări europene și în zona bazinului mediteranean. Țările UE-NMS12 au făcut modificări la tarifele comerciale similare ca în întreaga Uniune Europeană.

Deși, o mare schimbare în politica de reglementare nu este calea Statele Unite ce ar trebui să fie urmată [6, p.101], limitarea protecției prin intermediul instrumentelor de frontieră poate duce la o denaturare a politicilor de reglementare. Pe de altă parte, teoria clasică a comerțului prezice cine și ce tip de strategie de liberalizare ar trebui să favorizeze [11, p.322].

Concluzie

Propunem o abordare mai simplistă în îmbunătățirea

on the economic sector every opportunity to increase trade should be considered seriously. The Department of Commerce statistics shows that an additional \$1.5 trillion in export may create from 6 million to more than 13 million additional jobs, with the biggest job impact in agriculture - where, for every \$1 billion export would create about 9,000 jobs. It is assumed that the service sector for each \$1 billion of exports creates an estimated 4,000 jobs.

Some ask if the trade decrease would have been be so sharp if there were stronger regulatory measures implemented to protect the export? During the past 5 years the US policy followed the same overall direction and envisaged making trade work for American families. The trade agenda for 2009 in US was focusing on supporting a rules base trading system and advance the social accountability and political transparency of trade policy (and other priorities). Already in 2010 and 2011 the agenda start focusing on trade and American jobs: enhance U.S. growth, job creation and innovation, trade as a source of better jobs and greater economic benefits for 2011. The priorities moved to enhance American economic growth and employment through national export initiative, continue to create trade agreements and partnership enhancements, select American Values in Trade Policy. In 2010 US continued to enforce trade rules based system and Strengthen Trade Relationships with global partners.

US should focus its trade policies towards entire EU, but should not forget about specificities of EU-NMS12. As it relates to EU US plans to continue to negotiate and create specific policy initiatives around cooperation improvement between US and EU. The measures include: solving the problem of reducing the barriers to trade in goods, services; reduction of non-tariff barriers and improvement of the regulations and enforcement of use of standards.

Some studies [2, p.55] suggest that trade, liberalization, regulatory policies for the EU-NMS12 is not equally salient but that EU-NMS12 have developed clear positions on offensive and defensive trade measures to be applied externally [2, p.77]. Given the relatively small value of exports to emerging markets in goods and services, the opening up of these markets does not seem to be of strategic interest to US although many of the EU-NMS12 understands that they should think about expanding trade. Some EU-NMS12 countries have strong relationships with Russia, other European Countries and the Mediterranean Basin countries. EU-NMS12 countries made changes to the same trade tariffs as entire EU upon accession.

Although a big change in regulatory policy is not the path US should pursue [6, p.101], limiting the protection through border instruments can also lead to distortion of regulatory policies. On the other side classical trade theory predicts who should favor what type of liberalization strategy [11, p.322].

Conclusion

We propose a more simplistic approach in improving the US trade with EU-NMS12 - to provide a

comertului Statelor Unite cu UE-NMS12 - pentru a oferi o direcție mai clară și informații pentru întreprinderile mici și mijlocii din SUA despre piețele UE-NMS12.

Deși, volumul comertului SUA cu UE-NMS12 în comparație cu UE15 este de doar 4% din totalul schimburilor comerciale SUA-UE, dezvoltarea exportului pe aceste piețe va fi un pas strategic pentru SUA. Agențiile comerciale și camerele de comerț locale ar trebui să furnizeze și să clarifice ceea ce este necesar pentru a crea și întări relațiile dintre întreprinderile din SUA și UE-NMS12.

De asemenea, am constatat că comerțul înainte și după criza economică a evoluat rapid în anumite sectoare și aceasta ne-ar sugera cercetări suplimentare pentru a determina factorii care determina acest lucru.

clearer direction and information to US small and medium businesses about EU-NMS12 markets. Although the amount of US trade with EU-NMS12 trade in comparison with EU15 is only 4% of the total US-EU trade developing the export to these markets will be a strategic move for US. The trade agencies and local chambers of commerce should provide and clarify what is needed to create and strengthen relationships between US and EU-NMS12 businesses.

Also, we noted that the trade before in after the economic crisis bounced backed rapidly in certain sectors and we would suggest further research to determine the factors that allow for that.

Bibliografie/Bibliography

1. BUTHE TIM, WITTE JAN MARTIN (2004) "Product Standards In Transatlantic Trade And Investment: Domestic and International Practices and Institutions", AICGSPOLICYREPORT, by the American Institute for Contemporary German Studies, ISBN 0-941441-81-4
2. ELSIG MANFRED (2009) "European Union Trade Policy after Enlargement: Does the Expanded Trade Power Have New Clothes?", Working Paper No.2009/22, NCCR Trade Regulation, Swiss National Centre of Competence in Research.
3. NAU HENRY R. (1994) "Making United States Trade Policy Truly Strategic", International Journal, Vol. 49, No. 3, The World Trade Regime pp. 509-535 Published by: Canadian International Council
4. LAN CAO (2002) "Corporate and Product Identity in the Postnational Economy: Rethinking U.S. Trade Laws", California Law Review, Vol. 90, No. 2 pp. 401-484 Published by: California Law Review, Inc.
5. KALI RAJA, REYES JAVIER (2007) "The architecture of globalization: A network approach to International Economic Integration", Journal of International Business Studies, Vol.38, No.4, International Expansion of Emerging Market Businesses, Palgrave Macmillan Journals, pp. 595-620.
6. STAIGER ROBERT W, SYKES ALAN O. (2011) "International Trade, National Treatment, and Domestic Regulation", The Journal of Legal studies, Vol 40, No1, , pp.149-203, University of Chicago press
7. SCHNEIDER HOWARD (2010) Obama's ambitious export plan may rekindle free-trade battle, Washington Post Foreign Service, Friday, (www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/03/11/AR2010031100739.html)
8. ROGOWSKI, HISCOX (2002) "Globalization, Inequality, and Political Development", Princeton, London, 455p.