

AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE ALE ECONOMIEI DIGITALE

Aliona PÎSLARU, anul II, Facultatea EGD, ASEM

Cond. șt.: lect. univ. Tatiana GUTIUM

Noțiunea de „economie digitală” se referă, în special, la transformările actuale ale activităților economice ca rezultat al utilizării tehnologiilor digitale, care asigură accesul, prelucrarea și stocarea informației într-o manieră mai ieftină și mai facilă.

Economia digitală are o rată de creștere de șapte ori mai mare decât restul economiei, acest potențial se datorează unui șir de avantaje, însă, în același timp, este încetinit din cauza unor dezavantaje, acestea urmează a fi cercetate în acest studiu.

Republica Moldova a realizat progrese importante în implementarea tehnologiilor informaționale, sectorul TIC deține o cotă în total PIB în permanentă creștere, ajungând la nivelul de cca 10%; mai mult de jumătate din gospodăriile casnice au cel puțin un calculator, fiecare al doilea cetățean este utilizator de Internet, țara fiind plasată după viteza de acces la Internet printre primele 20 în lume, este implementat pașaportul biometric, sistemul e-Declarații, harta digitală, „Date Guvernamentale Deschise”, proiectul „e-Transformare a guvernării”.

Cu toate acestea, în clasificările internaționale, țara nu se află printre economiile avansate în acest domeniu.

Tabelul 1

Ratingul țărilor după Indicele de Dezvoltare a TIC (IDI)

Țara	Rang 2016	IDI 2016
Korea (Rep.)	1	8.84
United States	15	8.17
Russian Federation	43	6.95
Romania	60	6.26
Moldova	68	5.75
Ukraine	76	5.33
Niger	175	1.07

Sursa: „Measuring the Information Society Report 2016”, International Telecommunication Union, p.12

Avantajele tehnologiilor digitale, de care persoanele ar putea profita în calitate de cetățeni/consumatori sunt diminuate în multe țări, inclusiv în Republica Moldova, de probleme de siguranță și confidențialitate, de un acces insuficient la Internet, un grad scăzut de funcționalitate, de lipsa competențelor necesare sau a accesibilității serviciilor.

Pentru UE un obiectiv major este digitalizarea economiei, aceasta este în creștere cu 12% în fiecare an, în prezent, fiind mai mare decât economia națională a Belgiei. Economia internetului creează cinci locuri de muncă pentru fiecare 2 locuri de muncă „offline” pierdute. Există mai multe abonamente de telefonie mobilă în UE decât persoane. Se estimează că jumătate din creșterea productivității provine din investiții în TIC.

Internetul și tehnologiile digitale transformă lumea în care trăim, contribuie la creșterea competitivității, la transformarea sectorului industrial, la crearea de noi produse și servicii.

Din punct de vedere social, economia digitală oferă populației acces facil la educație prin dezvoltarea infrastructurii informaționale și de comunicații. Societatea cunoașterii, prin implementarea noilor tehnologii ale informației și comunicațiilor, va cunoaște o scădere semnificativă a șomajului prin redistribuirea forței de muncă excedentare pe ramurile și zonele geografice deficitare din acest punct de vedere. TIC poate constitui o amenințare la adresa angajaților prin crearea dependenței de tehnică și migrarea forței de muncă. Nivelul scăzut de cunoștințe al populației poate fi un dezavantaj la dezvoltarea infrastructurii informaționale.

Din punct de vedere economic, comerțul electronic reprezintă o oportunitate pentru entități de a-și extinde activitățile în afara granițelor regionale, naționale și internaționale cu un capital minim, însă presupune mai multe provocări și o creștere a presiunii concurențiale. Metodele de plată fără numerar contribuie la prevenirea fraudei și a evaziunii fiscale. Comercianții se confruntă cu dificultăți și costuri mai ridicate din cauza diferențelor existente la nivelul sistemelor de impozitare din cauza taxelor de livrare transfrontalieră, care sunt mai mari, și a restricțiilor impuse de către furnizori în privința tranzacțiilor transfrontaliere.

Concluzii: Principalele avantaje ale utilizării plăților electronice se datorează universalității lor, în sensul că sumele de bani ajung în timp real în orice colț al lumii, modalitatea foarte simplă de efectuare a transferurilor, utilizarea aceleiași monede. Efectuarea plăților nu este limitată de un anumit orar al furnizorului de servicii și al băncii. Banca oferă plătitorului un set de garanții cu privire la plățile efectuate și la identitatea destinatarului prin sistemul propriu de supraveghere. Transparența plăților efectuate reprezintă un avantaj extrem de important, atât pentru comercianți, consumatori, cât și pentru autoritățile care activează în domeniul spălării banilor.

Din perspectiva dezavantajelor, pe care le prezintă globalizarea tehnologică, cel mai important este cel al înfloririi criminalității economice. Economia digitală reprezintă un mediu favorabil perfecționării fenomenului infracțional, nu întotdeauna strângerea probelor pentru sancționarea infractorilor este posibilă. Companiile sunt amenințate de: spionajul industrial, atacurile electronice, contrafacerile, deturnarea fondurilor, utilizarea unor conturi inexistente, folosirea unor identități false.

Există tot atâtea argumente în favoarea economiei digitale, dar și tot atâtea dezavantaje ale acesteia, însă ultimele pot fi prevenite printr-un cadru legal și securitate sporită.

Referințe bibliografice:

1. *Measuring the Information Society Report*. International Telecommunication Union. Geneva, 2016, 274 p., ISBN-13: 978-92-61-21431-9. Disponibil: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis2016.aspx>
2. *Agenda digitală pentru Europa*. Comisia Europeană. Luxemburg, 2014, 8 p., ISBN-13: 978-92-79-41919-5. Disponibil: https://europa.eu/european-union/file/1525/download_ro?token=Yfra7Pmc.