

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА  
НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ 2-ГО ШАНСА**

Новак А. И., к. э. н., доцент, вед. научный сотрудник

Акулай Е. В., д. э. н., доцент, гл. научный сотрудник

Майер Л. П., научный сотрудник

Национальный институт экономических исследований  
г. Кишинев, Республика Молдова

Поддержка предприятий, оказавшихся в состоянии неплатежеспособности или даже банкротства, важна не только для отдельных экономических агентов, но и для национальной экономики в целом, поскольку закрытие бизнеса приводят к потере рабочих мест, ухудшению финансовых возможностей государственного бюджета, снижению конкуренции на рынке и другим негативным последствиям. Например, в Республике Молдова в 2017г. почти 8000 предприятий объявили о своей несостоятельности, то есть, о невозможности в установленный срок выполнить свои финансовые (включая налоговые) обязательства. Учитывая среднее количество сотрудников, работающих на одном предприятии, их закрытие может привести к ликвидации более 77 000 рабочих мест. В этом контексте очень важно, чтобы государство предлагало определенные формы поддержки экономическим агентам, которые испытывают сложности финансового характера и пытаются их преодолеть, предоставляя им еще один шанс для возобновления деятельности или создания нового бизнеса.

Идея предоставления предпринимателям второго шанса в бизнесе является новой для европейских стран, она нашла отражение в научных публикациях и документах политики только в последние 10 – 15 лет. В частности, в рамочном документе Европейского Союза, определяющем основные приоритеты в поддержке малого бизнеса – Законе о малом бизнесе для Европы (*«Small Business Act for Europe»*), в рамках второго принципа предусмотрено «обеспечить возможность для честных предпринимателей, которые обанкротились, быстро получить второй шанс» [1]. Аналогичные обязательства

взяло на себя Правительство нашей страны, подписав соглашение об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским Союзом.

В условиях Молдовы поддержка второго шанса особенно важна, учитывая не слишком благоприятную деловую среду и значительное число «вынужденных» предпринимателей, которые не могут найти другой источник дохода. У них зачастую нет опыта и навыков ведения бизнеса, поэтому они подвержены более высокому риску. Для этой группы предпринимателей поддержка второго шанса может послужить значительной мотивацией для создания и развития собственного бизнеса. Более того, результаты некоторых исследований показали, что предприниматели, которые возобновили деятельность после неудачи, более успешны: их бизнес растет быстрее, они нанимают больше людей и легче преодолевают трудности.

Авторы статьи, реализуя прикладной научный проект в рамках Национального института экономических исследований [2], участвовали в проведении интервью с предпринимателями, столкнувшимися с серьезными проблемами, создавшими угрозу для их предприятий, но намеренными сохранить свой бизнес. В ходе интервью были выявлены следующие барьеры, препятствующие возобновлению деятельности предприятия. Прежде всего, собственники и руководители предприятий указывали на острый недостаток финансовых ресурсов на предприятии, что было обусловлено разными причинами, такими как: сокращение продаж, обусловленное изменением конъюнктуры на внутреннем рынке; увеличение затрат (особенно, на коммунальные платежи и арендную плату); невыполнение финансовых обязательств со стороны клиентов; высокий уровень миграции, коррупция и др.

Среди других проблем, препятствующих 2-му шансу, в интервью были отмечены следующие:

Длительные и дорогостоящие процедуры, связанные с банкротством, предусмотренные законодательством и подзаконными актами;

Недостаточная профессиональная подготовка и опыт людей, призванных помочь решить проблемы предприятий – дебиторов (консультантов, медиаторов, судей и администраторов банкротства);

Уровень бизнес-подготовки предпринимателей, в процессе которой вопросам управления рисками, антикризисного управления и управления финансами уделяется недостаточно внимания;

Нехватка учреждений, заинтересованных и имеющих потенциал для поддержки предпринимателей, сталкивающихся с финансовыми или другими проблемами в бизнесе;

Стресс руководителей и владельцев предприятий, которые являются неплатежеспособными или находятся в состоянии банкротства; неуверенность предпринимателей в собственных силах, которая усиливается недоверием со стороны окружающих – как деловых партнеров, так и членов семьи.

Для предоставления предпринимателям 2-го шанса целесообразно использовать широкий спектр направлений поддержки, основными среди которых являются следующие: (1) совершенствование законодательства и контроль за его выполнением; внесение изменений в стратегии и программы правительства; (2) облегчение доступа предприятий, даже имеющих долги, к источникам финансирования; (3) совершенствование предпринимательского обучения лиц, занимающихся бизнесом, и повышение профессиональной квалификации других участников процесса банкротства; (4) совершенствование консультативной и информационной поддержки предпринимателей; (5) изменение отношения общества к предпринимателям, которые потерпели неудачу в бизнесе, с целью улучшить их имидж посредством системы образования и через средства массовой информации.

### **Список литературы**

1. “Think Small First”: A “Small Business Act” for Europe. Communication from the Commission of the European Communities. [Электронный ресурс] // Access to European Union law. – Режим доступа: <https://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008DC0394&from=EN>. – Дата доступа: 27.01.2019.

2. Научный отчет по проекту № 15.817.06.05А «Совершенствование политики поддержки малых и средних предприятий в Республике Молдова: улучшение возможностей для предпринимателей, которые обанкротились и и могут быстро получить второй шанс (на рум.яз.). – Нац. ин-т эконом. исслед.; рук. проекта Е. Акулай. – Кишинев, 2018. – 290 с.

## **МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Панков Н. Н., преподаватель каф. «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Инвестиционная деятельность белорусской экономики направлена на дальнейшее формирование и развитие ее составляющих элементов и прежде всего – инвестиционных процессов.

Как отмечает профессор С. Ю. Солодовников, «Республика Беларусь – молодое, динамично развивающееся государство, экономическая система которого функционирует в условиях диалектического единства общего и частного: реальные экономические отношения у нас развиваются под воздействием универсальных экономических законов и закономерностей, трансформирующихся под влиянием уникальных белорусских институциональных особенностей. Как следствие, для нашей страны неприменимо слепое копирование теоретических подходов и практических механизмов, выработанных и использованных в других социумах. В этой связи перед белорусской политической экономией сегодня стоит задача предложить концепцию обеспечения инновационного развития страны, сохранив при этом социальные и экономические приоритеты внутренней политики. Соответственно, требуются выработка и всестороннее обоснование возможностей реализации новой парадигмы инновационного развития страны, ориентированной на глобальные цивилизационные тенденции в контексте планетарных финансовых, экономических, политических, экологических и иных кризисных явлений» [1, с. 168 – 169].

Инвестиционный процесс в Республике Беларусь осуществляется в инвестиционной среде. Ее суть состоит в движении инвестиционных ресурсов между субъектами. На субъект инвестиционного процесса существенное влияние оказывают как внешние, так и внутренние факторы.

К внешним факторам следует относить политику инвестиционных процессов в государстве, его традиции и тенденции. Внешние

факторы инвестиционных процессов формируются на основе традиций в национальной экономике, исторических, экономических тенденций, определяются инвестиционной политикой, проводимой белорусским государством. Внешние факторы оказывают активное влияние на цели инвестиционного процесса у субъектов хозяйствования.

К внутренним факторам, на наш взгляд, следует относить стратегию и политику участников инвестиционного процесса, их интересы и потребности. Экономические критерии и цели участников инвестиционного процесса могут изменяться под воздействием внутренних факторов, а именно – ввиду смены стратегических и текущих потребностей участников.

Следует отметить, что потребности участников инвестиционного процесса носят нестабильный характер, поскольку они мотивируют желания участника инвестиционного процесса занять в нем свое место и способствуют выявлению его интересов.

Потребности участников инвестиционного процесса можно разделить на стратегические и текущие.

Стратегические потребности детерминируются целями развития белорусской экономики. В сфере баланса интересов стратегические потребности наиболее легко поддаются регулированию, поскольку, исходя из логики развития экономических законов, они совпадают. В стратегическом плане регулирование баланса интересов опосредуется тем, что ведущее место начинают занимать такие показатели оценки эффективности инвестиций, которые не способствуют конфликту между ними. Главным моментом стратегического выбора инвестиционного процесса является то, что период его реализации, как правило, превышает срок деятельности физических лиц – участников инвестиционного процесса, что позволяет легче относиться к процессу принятия управленческого решения.

### **Список литературы**

1. Солодовников, С. Ю. Гносеологические проблемы формирования новой парадигмы инновационного развития Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Сацьяльна-эканамічны і прававы даследаванні. – 2011. – № 2. – С. 168 – 181.