

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Наталья ГУСЛИКОВА¹, научный сотрудник,
Национальный Институт Экономических Исследований

Актуальность статьи подтверждается тем, что в настоящее время в Республике Молдова закладывается основа сферы социального предпринимательства. Цель статьи заключается в ознакомлении с правовой и практической сторонами его становления и развития в стране и за рубежом. Для этого были использованы методы логического анализа и др. Результаты вылились в демонстрацию возможностей решения социальных проблем в процессе деятельности социальных предприятий.

Ключевые слова: социальные проблемы, безработные, рабочие места, социальное предпринимательство, программы поддержки, социальные предприятия.

Actualitatea articolului este confirmată de faptul că, în prezent, în Republica Moldova, se pun bazele domeniului antreprenoriatului social. Scopul articolului este inițierea în aspectele legislative și practice ale domeniului, dar și în dezvoltarea acestuia în țară și peste hotare. În acest scop au fost utilizate metodele logice de analiză și altele. Rezultatele au dus la demonstrarea posibilităților de rezolvare a problemelor de ordin social în procesul activității întreprinderilor sociale.

Cuvinte-cheie: probleme sociale, șomeri, locuri de muncă, antreprenoriat social, programe de ajutor, întreprinderi sociale.

The actuality of the article is confirmed by the fact that today in Moldova the social entrepreneurship is on the beginning stage. The goal of the article is to research the legal and practical sides of its formation and development in the country and abroad. For this purpose were used the methods of logical analysis and others. The results represent a demonstration of the social problems solutions in the social enterprises activity.

Key words: social problems, unemployed, work-places, social entrepreneurship, support programs, social enterprises.

JEL Classification: J20; J6; J50.

В Республике Молдова, Законы о предпринимательстве носят общий и разрешительный характер, но не существует программ поддержки государством социального предпринимательства. Не разработаны также механизмы для упрощения доступа к финансированию.

В США и Европе вот уже свыше 20 лет наблюдается рост начимости сектора социального предпринимательства. Данное явление, широкоопределяемое, как использование негосударственных рыночных механизмов для решения социальных проблем, становится все более популярной формой финансирования и развития социальных инициатив в рассматриваемых регионах.

В Западной Европе практика социального предпринимательства существует уже на протяжении тридцати лет, а в Восточной Европе сделаны только первые шаги. В Республике Молдова не существует законодательства, которое бы предусмотрело механизмы развития социального предпринимательства. Социальное предпринимательство – это получение прибыли посредством решения существующих в сообществе проблем.

В связи с вероятным падением темпов экономического роста и ростом безработицы в кризисный период в Республике Молдова, особенно остро наблюдается и кризис системы социального обеспечения. Новые социальные предприятия, в основном в третьем секторе, на наш взгляд, смогут реагировать на возникающие потребности, предложить решения проблем с жилищным обеспечением для социально неблагополучных групп населения, услуги по уходу за детьми, потребность в которых возникла в связи с происходящими социально-экономическими изменениями, новые услуги для пожилых людей, необходимость в которых возникла в связи с быстрым

¹ © Natalia GUSLICOVA, guslini@rambler.ru

«старением» нации, инициативы в области возрождения городов, программы создания рабочих мест для долгосрочных безработных и так далее. Эти инновационные социальные предприятия должны быть созданы деятелями гражданского общества: социальными работниками, активистами и представителями более традиционных организаций третьего сектора, иногда с привлечением непосредственно самих безработных. Приведём Перечень целевых групп для социальных идей: Люди с ограниченными возможностями, Безработные, Социально незащищённые граждане, Проходящие лечение или реабилитацию, Бывшие заключённые, Дети-сироты, выпускники детских домов и интернатов, Дети с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы, Дети с онкозаболеваниями, Люди с нарушениями интеллектуального и психического развития, Люди, страдающие зависимостями, Многодетные семьи, Неполные семьи, Семьи с детьми, Пенсионеры, Студенты.

Обратимся к некоторому зарубежному опыту. В **Западной Европе** большинство социальных предприятий используют правовую форму некоммерческого объединения или кооператива. Социальные предприятия создаются в форме объединений в тех странах, где юридическое определение объединения дает свободу при продаже товаров и услуг на открытом рынке. В таких странах, как Швеция, Финляндия и Испания, где объединения более ограничены в этом отношении, социальные предприятия, как правило, имеют правовую форму кооперативов. Кооперативы, имеющие социальные цели и создающие новые рабочие места, в отличие от США, здесь также считаются социальными предприятиями. Кооперативы, основной целью которых является создание новых рабочих мест, выделяются в отдельный класс социальных предприятий, называемый «социальные предприятия трудовой интеграции» («work integration social enterprises» [WISE]). Их основная цель – «социальная и трудовая интеграция людей с ограниченными возможностями или представителей социально неблагополучных групп населения на предприятии или у постоянного работодателя с обеспечением необходимой для успешной интеграции поддержки и обучения» отмечают возможность сближения объединений и кооперативов, поскольку объединения все больше участвуют в предпринимательской деятельности, а кооперативы чаще предлагают социальные привилегии тем, кто не является их членами.

В отличие от США, в ряде европейских стран были разработаны отдельные законы о социальных предприятиях, как особой правовой форме организации – особенно там, где существуют ограничения для объединений в осуществлении коммерческой деятельности. Эти законы направлены на стимулирование коммерческого обеспечения социальных услуг и привлечение женщин на рынок труда при участии различных заинтересованных сторон (работников, добровольцев, представителей целевых групп и муниципалитетов) в процессе производства.

Италия, например, стала первой страной, где в 1991 году было принято подобное законодательство для «социальных кооперативов типа А и Б», и здесь со временем удалось успешно увеличить количество организаций такого типа. В Бельгии в 1995 году было принято законодательство о «компаниях с социальной миссией», Португалия законодательно закрепила существование «кооперативов общественной солидарности» в 1998 году, а Греция – «социальных кооперативов с ограниченной ответственностью» в 1999). Франция ввела в законодательство понятие *sociétés coopératives d'intérêt collectif* (кооперативные общества с коллективными интересами) в 2001 году. Эти законодательные акты получили поддержку в рамках проекта Digestus Европейской Комиссии, запущенного в октябре 1998 г. с целью разработки предложений по изменениям в законодательстве для стран-членов ЕС для содействия развитию социальных предприятий по итальянской модели кооперативного предприятия. Новые юридические лица чаще заимствуют организационную форму кооператива, так как она подчеркивает предпринимательскую составляющую их деятельности.

В **Великобритании** закон о социальном предпринимательстве был принят в 2005 г. Только за первые 2 года с момента его вступления в силу создано более 1 тыс. социально ориентированных предприятий. Согласно оценке, в 2012 г. в стране их работало более 62 тыс., а совокупный валовой доход от их деятельности в экономику страны составил 24 млрд ф.ст. В законодательстве была прописана особая форма компаний для работы в сфере социального бизнеса – Community Interest Company. Это частные компании с ограниченной ответственностью, новая организационная форма социального предприятия в Европе (так называемые Private Limited Company), но обладающие рядом особенностей, которые определяют их деятельность в интересах общества – «компания общественного интереса». Кроме благоприятных условий для производства товаров и услуг, были

созданы хорошие возможности для вывода их на рынок, так как товары обрели особый знак, отличающий социально значимую продукцию от коммерческой. Социальные предприятия в Великобритании действуют в различных сферах экономической и общественной жизни, включая здравоохранение, социальное обслуживание, искусство, уход за детьми, спорт и организацию отдыха, финансирование, общественный транспорт, жилищно-коммунальное обслуживание, обустройство территорий и многое другое. Наиболее известными примерами социальных предприятий в Лондоне являются: «Cafedirect», «Divine Chocolate», «Jamie Oliver's Fifteen restaurant», «Coin Street Community Builders Trading», а также ряд благотворительных магазинов, таких как «Oxfam's Unwrapped» или «MissionFish».

Развитие социальных предприятий в Бельгии связано с инновационным созданием рабочих мест для низкоквалифицированного персонала. Одной из успешной и известной организацией в данной области является новаторская инициатива «Terre». Эта организация была открыта еще в 1942 г. В начале своего пути эта организация занималась реабилитацией людей, проживающих в трущобах, предоставляя им различную помощь. С 1980 г. организация «Terre» создавала рабочие места для таких людей. В настоящее время «Terre» осуществляет свою деятельность по различным направлениям: сбор макулатуры, одежды, цветных металлов, переработка текстиля и макулатуры, изготовление изоляционных панелей и акустических перегородок, механические сварочные работы. «Terre» также осуществляет проекты развития третьих стран мира.

Следующим успешным примером развития социального предпринимательства в Бельгии является деятельность некоммерческой организации «La Poudrière». Создана она в 1958 г. и состоит из 120 членов и является самофинансируемой. Организация «La Poudrière» помогает людям, оказавшимся в трудной ситуации. В Бельгии функционирует также ряд других социальных предприятий, оказывающих помощь людям с ограниченными возможностями. Бельгийское законодательство не предусматривает распределения прибыли среди учредителей таких организаций, но допускает оказание им различных услуг, позволяющих существенно снизить затраты.

Основная цель бельгийских социальных предприятий – предоставить те товары и услуги, которыми рынок или общественный сектор не обеспечивает. Такие предприятия содействуют получению специальности и развитию навыков, создают рабочие места и способствуют объединению социально незащищенных людей. Социальные предприятия функционируют как связующее звено между общественным и частным секторами, они тесно связаны с обоими секторами через сотрудничество, участие в акционерном капитале, совместные предприятия, так же как и посредством заключающихся торговых контрактов. Используя общественные организации и учитывая специфику местного развития, люди с ограниченными возможностями в состоянии преодолеть свои проблемы через получение работы; они предоставляют товары и услуги, которых не хватает в обществе. Кроме того, в 1996 г. в Бельгии сформировалась европейская сеть исследователей European Research Network, которая стала изучать сферу социального предпринимательства. Эта сеть включает институты, центры изучения социального предпринимательства, а также индивидуальных исследователей.

Большинство **польских** социальных предприятий работают в юридической форме ассоциаций или других добровольных организаций, фондов и кооперативов. Закон 2006 года выделил социальные приоритеты, ориентирующие социальные предприятия на работу с социально уязвимыми категориями населения (бывшие заключенные, длительно безработные, инвалиды, граждане, ранее страдавшие от алкогольной и наркотической зависимости и пр.). В старой Европе организации, направленные на работу с уязвимыми категориями, называются «социальными предприятиями трудовой интеграции» (work integration social enterprises – WISEs), что означает, что деятельность организаций направлена на включение таких людей в сферу устойчивой занятости и тем самым, преодоление социальной и экономической исключенности. В некоторых странах Европы, как и в Польше, понятие социального предприятия или социального кооператива связывается с деятельностью такого рода предприятий. Примером такого подхода является финский закон о социальном предприятии 2003 года. В соответствии с этим законом, социальное предприятие, независимо от своего юридического статуса, является рыночно ориентированным предприятием, созданным для предоставления занятости инвалидам и длительно безработным. В Швеции понятие социального кооператива полностью совпадает с трудовыми интеграционными предприятиями.

Многие азиатские государства (**Китай, Южная Корея**) склоняются к европейской традиции государственной поддержки, где государство стимулирует развитие социального предпринимательства для решения социальных проблем.

Институциональные условия для социальных предприятий, как правило, отражают сосредоточенность на частной поддержке (коммерческой деятельности) в Америке и на государственной поддержке (социальных услугах) – в Европе. Наиболее важное различие заключается в том, что в **США**, в отличие от **Европы**, большую часть внешнего финансирования и другой поддержки для стратегического развития социальные предприятия получают не от государства, а от частных фондов.

В Республике Молдова остро стоит задача: обратить внимание деловых людей на социальные вопросы, чтобы общество признало необходимость разработки закона о социальном предпринимательстве. В случае, когда социальное предпринимательство имело бы за собой силу определенного закона, тогда государство могло бы развивать программы бюджетного финансирования. Одновременно, может появиться финансирование на основании проектов, бизнес-планов, а также деньги могут быть инвестированы физическими и юридическими лицами. При этом является необходимым образование такого органа власти, который бы предоставил неправительственным организациям возможности оказания помощи и продвижения. Соответствующий орган власти мог бы разработать такие программы государственного финансирования, чтобы инициированный неправительственными организациями бизнес был бы прибыльным.

Развитие социального предпринимательства может обеспечить финансовую устойчивость неправительственных организаций через развитие платных услуг и создаст предпосылки, например, для трудоустройства лиц с физическими ограничениями.

Общественная ассоциация **«Мотивация» (Молдова)**, занимающаяся в нашей республике проблемами людей с ограниченными возможностями, намерена разработать и представить парламенту проект Закона о социальном предпринимательстве. Практика социального предпринимательства в Республике Молдове находится на начальной стадии. В настоящее время в республике имеется несколько социальных предприятий, поддерживаемых Восточно-Европейским Фондом и правительством Швеции, благодаря которым была заложена основа для социального предпринимательства. Тем не менее, государственная поддержка необходима для создания благоприятной правовой и налоговой среды, на базе которой можно развивать эту деятельность. В 2014 году были реализованы три социальных проекта, как для женщин, так и для молодежи из сельской местности, оказав прямое влияние на более чем 100 человек. Среди этих проектов проект **«Mara Woman»** – это мастерская в селе Скорень, в которой работают женщины, создающие плетеные аксессуары, которые впоследствии продаются многим социально ответственным клиентам, а прибыль реинвестируется в социальные проекты. **«Mara Woman»** – это концепция социального предприятия, созданного для помощи женщинам из сельской местности. Отсутствие доступа к возможностям заработать денежные средства приводит к миграции женщин. Страна при этом теряет важный компонент активной рабочей силы, а еще хуже – это социальные последствия миграции. Инвестиции в молдавских женщин – это инвестиции в будущие поколения. При этом достигается главная цель, чтобы большее количество женщин имело доступ к рабочим местам и мамы и хозяйки могли оставаться дома со своими семьями.

Обсуждение темы «Социальное предпринимательство в Республике Молдова: разработка законопроекта о социальном предпринимательстве, предложение необходимых законодательных поправок» было также проведено в рамках проекта «Социальное предпринимательство для лиц с физическими ограничениями», внедряемого при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), в рамках Программы «Консолидация гражданского общества Молдовы», реализуемой FHI360.

Таким образом, в современных условиях развития экономики идея социального предпринимательства ценна тем, что в ней сочетается социальная миссия и деловая инициатива.

Рассмотрев правовую и практическую стороны становления и развития в стране и за рубежом социального предпринимательства, можно предложить для Республики Молдова следующее:

- Принять закон, регламентирующий социальное предпринимательство, и развивать программы финансирования и инвестирования в социальное предпринимательство, что поможет обеспечить ряд категорий населения новыми рабочими местами (лиц с ограниченными возможностями, молодежь без образования и т.д.) и пополнить

государственную казну. Новые рабочие места повысят покупательскую способность граждан, ранее не находивших для себя и своих возможностей рабочее место.

- Приостановить из РМ отток населения трудоспособного возраста, в том числе за счёт уменьшения численности экономически неактивного населения (в том числе по таким группам неактивности, как уехавшие на работу или в поисках работы за границу (особенно мужчины и работники из сельской местности), по семейным обстоятельствам и других видов неактивности).
- Активизировать проведение государственных программ по сокращению численности лиц, занятых в неформальном секторе, и расширению числа достойно оплачиваемых рабочих мест в формальном секторе.
- Расширить возможности трудоустройства и тем самым повысить занятость лиц в наиболее трудоспособном возрасте.
- Создать условия для трудоустройства желающих лиц предпенсионного и пенсионного возраста для получения достойного обеспечения старости.

Библиографические источники

1. КЕРЛИН, Джанель А. Социальные предприятия в США и Европе: Понять различия и извлечь из них уроки. Международное сообщество исследований третьего сектора и Университет Джона Хопкинса. 2006 [accesat 14 septembrie 2015]. Disponibil: <http://teritoriaprava.ru/topics/49465>
2. В Молдове нет механизмов для развития социального предпринимательства, 2 июля 2013 [accesat 14 septembrie 2015]. Disponibil: <http://ipn.md/ru/societate/55352>
3. СКУТАРУ, Елена. Я надеюсь, что мы зложим основы социального предпринимательства в Молдове [accesat 15 septembrie 2015]. Disponibil: <https://www.mobiasbanca.md/ru/150-de-moldoveni/Elena-Scutaru>

Recomandat spre publicare: 11.11.2015