ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

ЕЛЕНА АКУЛАЙ*[1]*, докт. экон.,
исследователь конф., НИЭИ
НИНА ИСАКОВА, канд.экон.наук, ст.н.с.,
ЦИПИН НАН Украины

Politica de stat de dezvoltare a afacerilor poate fi de succes, în cazul, în care aceasta ține cont de specificul anumitor grupe de întreprinderi. În articol este expus rezultatul cercetării, care a permis de a identifica, care grupe de întreprinderi într-o măsură relativ mai mare asigură creşterea principalilor indicatori economici. Abordarea este realizată în baza rezultatelor chestionării antreprenorilor, realizată în cadrul Institutului Național de Cercetări Economice al Academiei de Ştiințe a Moldovei (INCE). Corelațiile cantitative identificate au arătat, că întreprinderile, în capitalul cărora este prezentă proprietatea străină, semnificativ mai frecvent sunt orientate spre creşterea principalilor indicatori rezultativi ai afacerilor.

Cuvinte cheie: *antreprenoriat, grupe de întreprinderi, capital străin, investiții, creştere economică.*

Public policy for business development can be successful if it takes into account the specifics of individual groups of enterprises. The article presents the results of a study that allowed to reveal, what groups of enterprises relatively more ensure a growth of important economic indicators. The approach was implemented based on the results of a survey of entrepreneurs conducted by the National Institute of Economic Research of the Academy of Sciences of Moldova (INCE). The identified quantitative interrelations showed that enterprises with foreign ownership in their capital were significantly more frequently oriented to growth of main business indicators.

Key words: *entrepreneurship, groups of enterprises, foreign capital, investment, economic growth.*

Государственная политика развития бизнеса может быть успешной, если она учитывает специфику отдельных групп предприятий. В статье изложены результаты исследования, позволившего выявить, какие группы предприятий относительно в большей степени обеспечивают рост важных экономических показателей. Подход реализован на базе результатов опроса предпринимателей, проведенного в Национальном институте экономических исследований Академии наук Молдовы (INCE). Выявленные количественные взаимосвязи показали, что предприятия, в капитале которых присутствует иностранная собственность, значительно чаще ориентированы на рост основных результатных показателей бизнеса.

Ключевые слова: *предпринимательство, группы предприятий, иностранный капитал, инвестиции, экономический рост.*

JEL Classification: F21, L26, O4, P3

Введение. Сектор предпринимательства не является гомогенным, он состоит из разных групп предприятий, которые нуждаются в дифференцированной поддержке. С точки зрения государственной политики, важно, прежде всего, выделять те группы предприятий, которые имеют потенциал экономического роста и ориентированы на быстрое и долгосрочное развитие.

Впервые доказательства наличия групп МСП, определяющих рост важных экономических показателей, были представлены одним из родоначальников исследования сектора МСП, американским ученым Дэвидом Бёрч. Анализируя показатели деятельности предприятий США за ряд лет (1969-1976), он вычленил группы тех, которые играли наиболее значимую роль в создании рабочих мест. Результаты исследования показали, что в указанный период около 60% всех рабочих мест в США было создано фирмами с 20 и менее работниками, и менее 15% – большими компаниями (свыше 500 сотрудников) [2].

В статье рассмотрены результаты исследования, позволившего аргументировано, на основе количественного анализа, выявить, какие группы предприятий относительно в большей степени обеспечивают рост важных экономических показателей.

[1] ***© АКУЛАЙ ЕЛЕНА, e-mail: eaculai@yandex.com***

Предлагаемый подход основывается на результатах опроса предпринимателей. В рамках проекта, выполненного в Национальном институте экономических исследований Академии наук Молдовы [1] была разработана анкета, посредством которой в 2013г. проведен опрос 304 предпринимателей. В выборке были представлены предприятия из 30 районов, АТО Гагаузии, мун. Кишинэу и Бэлць. Обработка данных анкет осуществлялась с помощью пакета прикладных программ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), упрощающего расчет необходимых показателей и построение таблиц. Все таблицы и рисунки, приведенные в статье, разработаны на базе опроса авторами.

В соответствии с анкетой, предпринимателям предлагалось отметить изменение 5 основных показателей деятельности их предприятий в период 2011-2013гг.: чистые продажи, прибыль, количество работников, инвестиции в оборотные средства, инвестиции в основные средства.

Соответственно, респонденты указывали, по каким показателям в течение последних двух лет был обеспечен рост, по каким – снижение, либо изменения отсутствовали, или опрашиваемый не знал ответа. Анкеты с ответами «не знаю» исключались из обработки.

В качестве результатного показателя, отражающего нацеленность предприятия на экономический рост, авторами был **выбран показатель увеличения инвестиций в основные средства**. Выбор указанного показателя обусловлен тем, что он в наибольшей степени отражает ориентацию предприятия на долговременное экономическое развитие.

Респонденты следующим образом отметили изменение показателя инвестиций в основные средства в период 2011-2013гг. (Таблица 1):

29,9% - рост инвестиций;

33,6% - сохранение уровня инвестиций;

36,5% - снижение инвестиций.

Таблица 1

Изменение инвестиций в основные средства в 2011-2013гг., % респондентов

VAR110

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	82	27,0	29,9	29,9
	2	92	30,3	33,6	63,5
	3	100	32,9	36,5	100,0
	Total	274	90,1	100,0	
Missing	System	30	9,9		
Total		304	100,0		

Чтобы оценить, какие группы предприятий в наибольшей степени влияют на увеличение инвестиций, была использована их **классификация в зависимости от наличия в собственности иностранного капитала**. Выбор указанной группировки обусловлен тем, что участие иностранного капитала в собственности предприятий, по предположению авторов, обеспечивает условия для долговременного развития. Присутствие иностранного капитала может означать не только привлечение финансовых ресурсов, но и приобретение опыта работы в рыночных условиях, возможно, доступ к новым технологиям и выход на внешние рынки.

Результаты обработки анкет с помощью программы SPSS, представленные в форме таблиц (Crosstabulation), продемонстрировали, что относительно чаще рост инвестиций был отмечен на предприятиях с иностранным капиталом (42,9% предприятий этой группы). Среди предприятий, основанных исключительно на национальном капитале, увеличение инвестиций имело место только на 29,1% экономических агентов (Рис.1). Таким образом, было выявлено, что наличие иностранного капитала в собственности предприятий позитивно повлияло на рост инвестиций в основные средства.

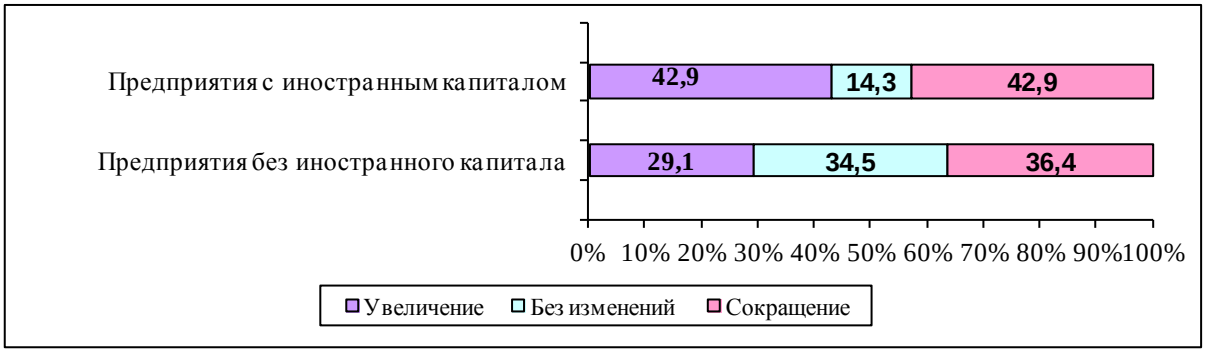


Рисунок 1. Изменение показателя инвестиций в основные средства, в зависимости от наличия в собственности иностранного капитала

При сопоставлении тенденций изменения показателя инвестиций в 2011-2013гг. и последующий период (2013-2015гг.) отмечены позитивные ожидания предпринимателей. В частности, на увеличение показателя инвестиций в основные средства в 2011-2013гг. указали 29,9%, а в 2013-2015гг. рост показателя ожидают 48,4% респондентов (Таблица 2).

Таблица 2

Ожидаемое изменение инвестиций в основные средства, 2013-2015гг., % респондентов

VAR111

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	105	34,5	48,4	48,4
	2	67	22,0	30,9	79,3
	3	45	14,8	20,7	100,0
	Total	217	71,4	100,0	
Missing	System	87	28,6		
Total		304	100,0		

Влияние формы собственности на результаты деятельности предприятия было проанализировано и в отношении других результатных показателей. Расчеты показали, что предприятия с иностранным капиталом относительно в большей степени влияют на рост почти всех выбранных результатных показателей. На рост инвестиций в оборотные средства указали 42,9% предприятий с иностранным капиталом; на рост количества работников – 26,7%; на рост прибыли – 20,0%. Для предприятий, созданных без участия иностранной собственности, аналогичные показатели составляют, соответственно, 28,1; 14,2 и 15,8%. Только в отношении чистых продаж тенденция противоположна. Обобщенные данные, характеризующие изменение основных результатных показателей в зависимости от наличия иностранного капитала в собственности предприятий, представлены в Таблице 3.

Таблица 3. Изменение основных результатных показателей в зависимости от наличия иностранного капитала в собственности предприятий, % респондентов

Основные результаты	**Участие иностранного капитала в собственности предприятий**					
	Наличие иностранного капитала			**Отсутствие иностранного капитала**		
	Увеличение, %	**Без изменений,%**	**Сокращение, %**	**Увеличение, %**	**Без изменений,%**	**Сокраще-ние,%**
Инвестиции в оборотные средства	**42,9**	14,3	42,9	**28,1**	33,5	38,4
Количество работников	**26,7**	33,3	40,0	**14,2**	45,6	40,1
Прибыль предприятия	**20,0**	26,7	53,3	**15,8**	22,6	61,7
Чистые продажи	**20,0**	40,0	40,0	**23,7**	26,3	50,0

Выводы. Проведенные расчеты показали, что наличие в собственности предприятий иностранного капитала позитивно влияет на основные показатели их деятельности – инвестиции, количество работников и прибыль. Полученные результаты могут быть полезны, прежде всего, органам публичного управления, занимающимся разработкой политики, которые должны владеть информацией о том, какие результаты достигаются определенными группами предприятий.

Referințe bibliografice

1. ACULAI, E. *Perfecționarea politicii de dezvoltare a întreprinderilor mici şi mijlocii şi consolidarea parteneriatului între business şi organele administrației publice. Etapa a. 2013: Cercetarea procesului de creare a parteneriatului public-privat, identificarea factorilor, evaluarea formelor şi direcțiilor de dezvoltare a acestuia*: raport ştiințific. Chişinău, 2013. 201 p.
2. *Современные классики теории предпринимательства*: Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010). Москва: НИУ-ВШЭ. Изд. дом ВШЭ, 2013. 526 с. ISBN 978-5-7598-0942-5.

Recomandat spre publicare: 24.10.2014