

**ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА**

*Анатолий РОЖКО¹, доктор экономических наук, доцент,
Национальный Институт Экономических исследований, Молдова
Валентина ВИНОГРАДОВА², научный сотрудник,
Национальный Институт Экономических исследований, Молдова
Зоя СТРЕМЕНОВСКАЯ³, научный сотрудник,
Национальный Институт Экономических исследований, Молдова*

The article gives an estimation of the dynamics of the consumer price index. It is noted that the growth rates of prices for food products exceeded the increase in prices for non-food products and tariffs for services during the analyzed period. The principal measures for state regulation of consumer prices have been proposed. They will be implemented within the framework of anti-inflationary policy, social policy of smoothing down negative price effects, price and tariff policy.

Keywords: consumer price index, state regulation of consumer prices, anti-inflationary policy, smoothing of negative price effects, price and tariff policy.

Articolul vizează evaluarea dinamicii indicelui prețurilor de consum. Se remarcă faptul că, în perioada analizată, ritmurile de creștere ale prețurilor la produsele alimentare au depășit creșterea prețurilor la produsele nealimentare și tarifele pentru servicii. Au fost propuse principalele măsuri pentru reglementarea de stat a prețurilor de consum. Acestea vor fi puse în aplicare în cadrul unei politici antiinflaționiste, politicii sociale de atenuare a efectelor negative ale prețurilor și politicii de prețuri și tarife.

Cuvinte-cheie: indicele prețurilor de consum, reglementarea de stat a prețurilor de consum, politica antiinflaționistă, atenuarea efectelor negative ale prețurilor, politica de prețuri și tarife.

В статье приводится оценка динамики индекса потребительских цен. Отмечается, что в анализируемый период темпы роста цен на продовольственные товары превышали увеличение цен на непродовольственные товары, а также тарифов на услуги. Предложены основные меры по государственному регулированию потребительских цен. Они будут реализованы в рамках антиинфляционной политики, социальной политики сглаживания отрицательных ценовых эффектов, а также ценовой и тарифной политики.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, государственное регулирование потребительских цен, антиинфляционная политика, сглаживание отрицательных ценовых эффектов, ценовая и тарифная политика.

JEL Classification: D4, I3, I31.

UDC: 338.516 (478)

Введение. Рост цен на потребительские товары, а также рост тарифов на оказываемые населению платные услуги, характерен для подавляющего большинства стран. Однако в разных странах и в различные временные периоды темпы роста цен и тарифов имели значительные различия. Мировой опыт свидетельствует о том, что на динамику цен и тарифов, помимо экономических факторов, большое влияние оказывают меры государственного регулирования в этой области.

В последние годы в Республике Молдова наметилась неодинаковая динамика изменения розничных цен на потребительские товары и тарифов на оказываемые населению платные услуги. На фоне роста индекса потребительских цен (ИПЦ) наибольшее увеличение цен и тарифов было зафиксировано в 2015 г., когда под влиянием кризиса 2014 г. произошла девальвация лея и резко повысились цены (на 9,7%). 2016-2017 гг. отмечены сравнительно умеренными и практически одинаковыми темпами роста потребительских цен: в 2016 г. цены увеличились на 6,4%, а в 2017 г. – на 6,6% (таблица 1).

¹ © Anatolii ROJCO, rojco@mail.ru

² © Valentina VINOGRADOVA, vvinogradova@mail.ru

³ © Zoia STREMENOVSCAIA, zoia713@mail.ru

Таблица 1

**Индексы цен по секторам экономики за 2013-2017 гг.
(в среднем за год, предыдущий год = 100,0)**

	2013	2014	2015	2016	2017	Рост за 2013-2017 гг.
Индекс потребительских цен на товары и услуги	104,6	105,1	109,7	106,4	106,6	136,8
<i>в т.ч. на:</i>						
- продовольственные товары	106,6	106,5	109,8	107,4	107,9	144,5
- непродовольственные товары	104,3	105,5	111,8	106,3	104,5	136,7
- услуги	102,6	102,5	106,2	104,9	107,1	125,5

Источник: Рассчитано по статданным НБС [1].

Несмотря на то, что сводный ИПЦ в 2016 г. и в 2017 г. был почти одинаковый, динамика ИПЦ на разные группы товаров и услуг отличались друг от друга. Так, если в 2015 г. (по сравнению с 2014 г.) в большей степени повысились цены на непродовольственные товары (на 11,8%), то в последующие 2016 г. и 2017 г. больше всего подорожали продукты питания (на 7,4% и 7,9% соответственно). Всего за период 2013-2017 гг. цены на продовольственные товары увеличились на 44,5%, тогда как на непродовольственные товары – на 36,7%, а на услуги – на 25,5%.

Крайне неблагоприятным является тот факт, что в наибольшей степени подорожали продукты, поставляемые местными сельхозпроизводителями. Так, если за 2013-2017 гг. цены на продовольственные товары возросли в среднем в 1,4 раза, то цены на продукцию овощеводства – в 2,5 раза, а цены на фрукты – в 2,1 раза. Значительно увеличились цены на грецкие орехи (в 1,8 раза) и на яйца (в 1,5 раза) – таблица 2.

Что же касается розничных цен на непродовольственные товары, то при их среднем росте за 2013-2017 гг. на 36,7%, наиболее динамично увеличивались цены на холодильники и кондиционеры (на 48,1%) и на обувь (на 45,0%).

По сравнению с ценами на продовольственные и непродовольственные товары, тарифы на услуги, предоставляемые населению, увеличились в меньшей степени. За период 2013-2017 гг. тарифы на услуги возросли на 25,5%. Однако за средними цифрами скрывается значительное увеличение тарифов на услуги пассажирского железнодорожного транспорта (на 90,1%) и пассажирские авиаперевозки (на 56,3%), выросли тарифы на почтовые услуги (на 76,3%). Не может не тревожить весьма значительное увеличение тарифов на услуги в области здравоохранения. Так в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом услуги здравоохранения подорожали на 66,6%, а за период с 2013-2017 гг. цены выросли на 88,7%. Необходимо отметить, что в 2017 г. в сфере оказания платных услуг населению темп роста тарифов на услуги здравоохранения был наиболее высоким.

Выросли тарифы на отдельные жилищно-коммунальные услуги. Увеличились тарифы на предоставление услуг водоснабжения и канализации (за 2013-2017 гг. – рост на 46,1%), а также электроэнергии (рост на 28,1%). Произошло подорожание услуг и в сфере образования (рост на 36,1%).

Таблица 2

**Индексы потребительских цен по группам товаров и услуг
(предыдущий год = 100,0)**

	2013	2014	2015	2016	2017	Рост за 2013-2017 гг.
Продовольственные товары, из которых:	106,6	106,5	109,8	107,4	107,9	144,5
Яйца	103,2	107,2	109,9	108,9	115,9	153,5
Овощи	119,4	114,6	129,8	115,1	121,9	249,2
- помидоры	132,0	96,2	109,6	105,1	116,1	169,8
- огурцы	124,6	109,6	104,3	105,7	109,7	165,2
Фрукты свежие	107,3	107,0	134,6	117,8	116,8	212,6
- виноград	126,2	106,8	126,0	109,6	101,3	188,5
Орехи	114,6	116,6	125,9	99,6	107,1	179,5
Непродовольственные товары, из которых:	104,3	105,5	111,8	106,3	104,5	136,7
Одежда	105,1	105,8	110,4	109,6	105,2	141,5
Галантерейные товары	104,5	104,4	108,8	112,1	105,6	140,5

	2013	2014	2015	2016	2017	Рост за 2013-2017гг.
Обувь	104,5	105,5	110,4	110,0	108,3	145,0
Холодильники и кондиционеры	103,3	105,0	122,4	110,1	101,3	148,1
Стиральные машины	101,2	103,8	123,4	107,1	100,9	140,1
Платные услуги населению, из которых:	102,6	102,5	106,2	104,9	107,1	125,5
Ремонт и обслуживание жилых помещений	102,3	105,5	112,3	107,2	105,4	136,9
Образование	106,4	102,8	103,7	109,8	109,3	136,1
Здравоохранение	104,0	101,3	104,4	103,0	166,6	188,7
Жилищно-коммунальные услуги - электроэнергия	102,5	100,0	114,5	108,8	100,3	128,1
Жилищно-коммунальные услуги - водоснабжение и канализация	108,6	103,0	105,6	108,1	114,4	146,1
Пассажирские железнодорожные перевозки	111,0	115,2	143,0	110,0	94,5	190,1
Пассажирские авиаперевозки	133,0	108,3	109,7	103,9	95,2	156,3
Почтовые услуги	109,1	103,6	146,7	106,3	100,0	176,3

Источник: Рассчитано по статданным НБС [1].

Ценовой фактор оказывает существенное влияние на благосостояние людей. Особую значимость при этом имеют цены, по которым приобретаются товары первой необходимости и, в первую очередь, продукты питания. Ранее нами указывалось, что «можно условно выделить три группы публичных политик, которые направлены на регулирование воздействия потребительских цен на благосостояние населения: антиинфляционная политика, социальная политика сглаживания отрицательных ценовых эффектов, ценовая и тарифная политика» [2, стр.90].

Антиинфляционная политика

Антиинфляционная политика является составной частью макроэкономической политики. Основная роль в проведении антиинфляционной политики принадлежит Национальному банку Молдовы, который в течение последних лет «усилил акцент на проведении антиинфляционной политики:

- была изменена фундаментальная цель НБМ – вместо «достижения и поддержания стабильности национальной валюты» основной целью стало «обеспечение и поддержание стабильности цен»;

- осуществляется режим таргетирования инфляции;

- рассчитывается и мониторируется показатель базовой инфляции – индекс цен, рассчитанный методом исключения (из расчета исключены продовольственные товары, топливо, продукты и услуги с административно установленными тарифами)» [2, стр.90].

В то же время следует отметить, что выбор новой фундаментальной цели (стабильность цен) политики Национального банка и соответствующая «перестройка» инструментов денежно-кредитной политики, не должны ослаблять роль предшествовавшей фундаментальной цели – обеспечение стабильности валютного курса.

В упомянутой работе нами отмечается, что в «малой открытой экономике Молдовы, отличающейся высокой зависимостью от внешнеэкономических связей и большими объемами импорта и экспорта по отношению к национальному производству, влияние обменного курса на стабильность цен очень существенно. Невозможно рассчитывать на эффективность мер антиинфляционной политики, если обменный курс национальной валюты подвержен резким колебаниям.

Необходимо учитывать, что высокая доля импорта в ВВП, а также существенное превышение объемов импорта над объемами экспорта несут перманентную угрозу роста внутренних потребительских цен в случае девальвации национальной валюты и «непроведения» стабильной политики обменного курса. **Поэтому политика обеспечения стабильности цен, проводимая Национальным банком Молдовы, должна постоянно поддерживаться политикой стабильности валютного курса, которая может служить весомым антиинфляционным «якорем»** [2, стр.90-91].

Социальная политика сглаживания отрицательных ценовых эффектов

В последние годы социальная политика играла первостепенную роль в нивелировании воздействия роста потребительских цен на благосостояние населения, в том числе малообеспеченных слоев. Отмечается устойчивое превышение темпов роста доходов населения (зарботной платы, пенсий, стипендий, социальных пособий и др.) над темпами роста потребительских цен, что позволяет говорить о происходившем повышении реального уровня жизни населения.

Однако в Молдове сохраняется острота проблем бедности и неравенства, в том числе по причине ценовой недоступности или малодоступности многих товаров и услуг для ряда категорий населения, чьи доходы увеличиваются недостаточными темпами по сравнению с темпами повышения потребительских цен. В данном контексте наиболее практичными инструментами социальной политики являются инструменты политики доходов и политики социальной помощи, которые следует развивать и совершенствовать в дальнейшем.

В [3, стр.33] сделан следующий вывод: «*Политику доходов целесообразно более ориентировать на меры, приводящие к опережающему повышению доходов наименее обеспеченных граждан и семей. Речь идет, прежде всего, о политике, и о мерах по увеличению заработной платы наименее оплачиваемых работников, и о пенсиях.*

При проведении политики доходов целесообразно более активно использовать следующие инструменты:

- пересмотр и утверждение размеров минимальной заработной платы по стране, в том числе в связи с ростом потребительских цен;
- внедрение показателя прожиточного минимума, отражающего динамику цен на потребляемые товары и услуги, в качестве минимального социального норматива при решении вопросов увеличения минимальной заработной платы, пенсий, различных социальных пособий.

Политика социальной помощи в последние годы реформируется с целью обеспечения большей направленности и адресности. Она в определенной степени содействует защите малообеспеченного населения от роста потребительских цен (например, предоставление адресных компенсаций на жилищно-коммунальные услуги, компенсаций на некоторые лекарства и др.).

В то же время в рамках совершенствования политики социальной помощи при пересмотре размеров социальных пособий целесообразно принимать во внимание фактическую динамику и прогноз темпов изменения потребительских цен, чтобы выплачиваемые социальные пособия не девальвировались и в полной мере выполняли свою функцию.

Для усиления социальной защиты малообеспеченного населения в условиях роста потребительских цен считаем целесообразным ввести в Республике Молдова систему использования электронных карт для приобретения продуктов питания. В стране уже разработан механизм их функционирования, учитывающий мировой опыт в этой сфере [см. 4]. Предполагается, что электронные карты будут предназначены для малообеспеченных семей, имеющих право на получение социального пособия. На электронные карты органами социальной защиты будут ежемесячно перечисляться определенные денежные средства, которые дадут возможность приобретения продуктов питания по усмотрению владельцев электронных карт (за исключением алкоголя и табачных изделий).

Ценовая и тарифная политика государства

Функционирование рыночной экономики не отрицает проведение государством политики в области цен и тарифов, которая может иметь разнообразные цели, включая развитие конкуренции, ограничение инфляции, экономическую защиту социально уязвимых групп населения и др. При отсутствии ценовой и тарифной политики государство теряет один из важнейших методов борьбы с монополизмом, чрезмерной социальной дифференциацией, инфляцией и др.

В Республике Молдова проводится государственная политика в области цен/тарифов, которая в том числе направлена на ограничение влияния роста цен на благосостояние населения, особенно малообеспеченного. Воздействие подобной ценовой/тарифной политики на благосостояние населения осуществляется в основном посредством регулирования:

- налогообложения предпринимательской деятельности;
- потребительских цен/тарифов на ограниченный круг товаров и услуг в некоторых секторах.

При изменении размеров различных налогов (НДС, налога на доход, акцизов, таможенных тарифов, отчислений на социальное и медицинское страхование, местных сборов и др.) меняются условия финансово-экономической деятельности во всех или в отдельных секторах, что провоцирует ценовую реакцию экономических агентов. Так, при увеличении акцизов или импортных пошлин на

определенные группы товаров, как правило, возрастают цены на данные товары, издержки роста цен оплачивают конкретные потребители данных товаров. При повышении базовых ставок НДС или отчислений на социальное и медицинское страхование возрастают риски общего роста потребительских цен, за который будут расплачиваться практически все группы населения, включая малообеспеченные.

Поэтому при выработке предложений по модификации налогообложения необходимо учитывать последующие эффекты, которые могут проявиться в повышении цен на конкретные виды товаров и услуг и которые могут затрагивать интересы разных категорий населения. В противном случае могут снижаться или отсутствовать эффекты от проведения и финансирования политики доходов (повышения заработной платы, пенсий, социальных пособий и др.) и политики снижения уровня бедности вследствие нерегулируемости размеров инфляционного налога, оплачиваемого населением, прежде всего, малообеспеченными слоями [3, стр.33-34].

Регулирование цен и тарифов на отдельные потребительские товары и услуги осуществляется в Молдове путем установления предельной торговой надбавки и путем утверждения тарифов компетентными органами публичного управления. Предельные торговые надбавки к ценам приобретения были установлены Постановлением Правительства РМ № 547 от 04.08.1995 г. «О мерах по упорядочению и государственному регулированию цен (тарифов)» для отдельных социально значимых товаров, в число которых были включены следующие товары: консервы мясные и плодоовощные для детского питания, масло растительное из подсолнечника, молочные продукты, молоко, кефир, творог, масло животное, сахар, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, мучные изделия, крупы, рис, гречка, обувь мальчиковая, девичья, школьная, детская, тетради школьные, мыло хозяйственное, синтетические моющие средства, строительные материалы, цемент, медикаменты (согласно перечню, утвержденному Министерством здравоохранения).

Данные группы товаров, особенно продукты питания, жизненно важны для наименее обеспеченных групп населения, поскольку составляют значительную часть в структуре их потребления. Рост потребительских цен, особенно на продовольственные товары, негативно отражается не только на качестве питания малообеспеченных слоев населения, но и на потреблении непродовольственных товаров и услуг, доступ к которым снижается по мере роста цен на продовольствие и увеличение в этой связи затрат на приобретение продуктов питания.

На практике реализация Постановления № 547 сталкивалась с большими проблемами, что вызвало необходимость внесения в него существенных изменений. Были осуществлены многочисленные изменения и дополнения, которые регламентировались Постановлением Правительства № 293 от 26 марта 1997 г., Постановлением Правительства № 41 от 16 января 1998 г., Постановлением Правительства № 1196 от 09 декабря 1998 г., Постановлением Правительства № 66 от 27 января 2003 г., Постановлением Правительства № 1385 от 20 ноября 2003 г., Постановлением Правительства № 964 от 25 августа 2004 г., Постановлением Правительства № 627 от 23 мая 2008 г., Постановлением Правительства № 670 от 06 июня 2008 г., Постановлением Правительства № 523 от 22 июня 2010 г., Постановлением Правительства № 666 от 23 июля 2010 г., Постановлением Правительства № 94 от 18 февраля 2011 г. В результате перечень социально значимых товаров, к которым применялись меры государственного регулирования цен, значительно сократился: из него были исключены строительные материалы, цемент, детская одежда и обувь, моющие средства и др. Уменьшился и ассортимент социально значимых продовольственных товаров.

Однако эти изменения и дополнения не дали желаемого результата: государственное регулирование цен на социально значимые товары оказывало слабую защиту малообеспеченного населения в сфере продовольственного потребления. Кроме этого необходимо было располагать нормативным актом, в рамках которого были бы учтены все предыдущие изменения и дополнения. В результате Постановление № 547 от 04.08.1995 г. и все последующие изменения и дополнения были признаны утратившими силу и Постановлением Правительства № 774 от 20 июня 2016 г. было утверждено Положение о формировании продажных цен социально значимых товаров.

В соответствии с п.4 этого Положения, «для социально значимых товаров устанавливается следующий порядок формирования продажных цен на внутреннем рынке:

а) социально значимые товары реализуются по закупочным/отпускным ценам с применением торговой надбавки, не превышающей 20 процентов, за исключением хлеба и калачей, для которых примененная торговая надбавка не превышает 10 процентов;

б) социально значимые товары как импортные, так и отечественные, подлежащие переработке в коммерческих единицах, реализуются с применением совокупной торговой надбавки, которая не превышает 40% от закупочной/отпускной цены» [5].

Перечень социально значимых товаров включает:

1. Хлеб до 600 граммов (*только не нарезанный и неупакованный хлеб, для производства которого используется пшеничная мука I и II сорта*);
2. Калачи до 300 граммов (*только неупакованные калачи*);
3. Молоко коровье питьевое с содержанием жира до 2,5% включительно;
4. Кефир с содержанием жира до 1,0% включительно;
5. Творог из коровьего молока с содержанием жира до 5% включительно, без добавок;
6. Сметана из коровьего молока с содержанием жира до 10% включительно;
7. Масло из коровьего молока с содержанием жира до 79% включительно;
8. Масло подсолнечное, *за исключением масла дезодорированного*;
9. Мука пшеничная, *за исключением муки из твердых сортов пшеницы*;
10. Рис, *за исключением специального риса*;
11. Гречка;
12. Крупы, включительно манка и овсяные хлопья;
13. Питание для младенцев и детей младшего возраста.

Обращает на себя внимание тот факт, что в этот перечень включены только продовольственные товары, и их ассортимент не в полной мере соответствует спросу населения. Так, городское население в своем большинстве отдает предпочтение дезодорированному подсолнечному маслу, а оно как раз и исключено из перечня социально значимых товаров. Весьма спорным является включение в состав социально значимых товаров молочной продукции только с низким процентным содержанием молочного жира: кефир до 1% включительно, творог до 5% включительно, сметана до 10% включительно.

Кроме этого сохраняется возможность применения к социально значимым товарам повышенной 40% торговой надбавки за счет упаковки/переупаковки, сортировки, сушки, маркировки, резки продовольственных товаров в торговой сети. Это приводит к увеличению прибыли торговых предприятий, но одновременно ведет к росту розничных цен и, как следствие, снижает эффект от реализации Положения о формировании продажных цен социально значимых товаров.

Поскольку отказ от регулирования цен на социально значимые товары вызвал бы самые большие инфляционные издержки (относительно фактически получаемых доходов) у социально уязвимых групп населения, то сохранение регулирования цен в данном случае вполне оправданно и обоснованно. При существующем уровне бедности в стране подобное регулирование потребительских цен является необходимым и важным инструментом экономической и социальной политики.

Библиографические источники

1. BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII MOLDOVA. Banca de date statistice a BNS. [Accesat 27 februarie 2018]. Disponibil: http://statbank.statistica.md/pxweb/pxweb/ro/40%20Statistica%20economica/40%20Statistica%20economica_05%20PRE_PRE010_serii%20anuale/PRE010400.px/table/tableViewLayout1/?rxid=b2ff27d7-0b96-43c9-934b-42e1a2a9a774
2. ROJCO, Anatolii, STREMENOVSCAIA, Zoia, GARABAJII, Ecaterina, CHIRIAC, Petru, MOLDAVANU, Ana, IURCU, Sergiu. Probleme actuale ale dezvoltării sociale și soluționarea lor în Republica Moldova: ghid metodic. Institutul Național de Cercetări Economice. Ediția 1. Chișinău: Complexul editorial INCE, 2015. 109 p. ISBN 978-9975-3032-3-1.
3. ГОРЕЛОВА, Елена, РОЖКО, Анатолий. Влияние цен на благосостояние населения через призму статистических показателей. Центр стратегических исследований и реформ. Кишинэу, 2010. 39 с.
4. SAVELIEVA, Galina, ROJCO, Anatolii, BARGAN, Natalia. Aspectele metodologice și practice privind implementarea unui mecanism de ajutor alimentar în Republica Moldova: articol științific de sinteză. In: Economie și Sociologie = Economy and Sociology: ediție suplimentară. 2017, nr. 1/2, pp. 1-100. ISSN 1857-4130.
5. Hotărâre Guvernului al Republicii Moldova cu privire la prețurile de comercializare a produselor social importante: nr. 774 din 20.06.2016. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 2016, nr. 169-183, pp. 386-388.

Recomandat spre publicare: 20.04.2018