

НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА

Александру СТРАТАН, др. хаб., ИЭ
Елена АКУЛАЙ, др., ИЭ

Рецензент: Тудор БАЖУРА, др. хаб., ИЭ

The role of scientific organizations in cluster support policy's elaboration and realization in the Republic of Moldova, have been examined in the article. General stages of the creation and development of clusters, which need academic institutions' scientific support, have been expounded in detail: popularization of cluster related opportunities in the society; carrying out of investigations to choose sectors and regions for cluster creation; instructors' and cluster managers' training.

Ключевые слова: кластер, малые и средние предприятия, научное обеспечение государственной политики.

На современном этапе перед органами публичного управления Молдовы стоят сложные социально-экономические задачи, решение которых требует активного сотрудничества с научными организациями. На ученых возлагается обязанность глубокой и всесторонней аргументации разрабатываемых целей, приоритетов и методов реализации государственной политики.

Одним из современных перспективных направлений экономической политики ориентированных на поддержку предпринимательства, является развитие в Молдове кластеров. Учитывая современные европейские тенденции, кластерная политика позитивно влияет, прежде всего, на конкурентоспособность сектора малых и средних предприятий (МСП). В то же время развитие кластеров стимулирует процесс разработки и внедрения инноваций, способствует развитию регионов.

Кластеры, в соответствии с определением основоположника теории кластеров М.Портера, представляют собой группу географически соседствующих взаимодействующих компаний и связанных с ними организаций, работающих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [2].

К числу основных участников кластеров относятся наряду с предприятиями также научно-исследовательские организации и образовательные учреждения. То есть, научные институты являются необходимым структурным элементом кластера. Они определяют специфическую роль науки в развитии кластеров. С одной стороны разработка и реализация кластерной политики остро нуждаются в солидном научном обеспечении. С другой стороны – развитие кластеров позитивно влияет на развитие сферы исследований.

В настоящей статье рассмотрены основные этапы процесса создания и развития кластеров, нуждающиеся в научной поддержке со стороны академических институтов Молдовы.

Одним из первых шагов, необходимых для внедрения кластерной политики, является пропаганда в обществе, прежде всего, бизнес-сообществе, новых возможностей и перспектив, связанных с развитием кластеров. Пропаганда кластерных идей должна осуществляться на конкретной ситуации, характерной для развития бизнеса Молдовы в текущем периоде. Важно учитывать, что в переходных и развивающихся экономиках, включая Молдову, существует ряд препятствий для создания и развития кластеров МСП, к которым относятся:

- Отсутствие культуры кооперации среди МСП;
- Среда, не способствующая открытому обмену бизнес-информацией;
- Значительный период времени от создания кластера до получения серьезного эффекта.

Остановимся более подробно на указанных барьерах и возможностях их преодоления.

Существенной проблемой является нежелание предпринимателей кооперироваться, непонимание того, что многие задачи своего бизнеса они не в состоянии решить в одиночку. Одна из причин нежелания кооперироваться – воспоминания предпринимателей о том, что ранее кооперация осуществлялась преимущественно «по кругу» и во многом являлась искусственной, потому она не способна принести реальный эффект их бизнесу. Сегодня исследователи, консультанты на основе анализа конкретной ситуации могли бы выявлять и предлагать предпринимателям общие цели, которые соответствуют интересам и целям каждого из предприятий и способны объединить их в кластер. Цели могут быть не только экономические, но и относиться к другим сферам, например, желание ассоциироваться с людьми своего пола, возраста, этнической принадлежности.

Другой причиной нежелания предпринимателей кооперироваться является отсутствие у них доверия к своим коллегам – конкурентам. В Молдове проблеме доверия уделяется должного внимания, хотя за рубежом этот фактор рассматривается в качестве существенного для развития бизнеса, он является самостоятельным предметом исследования.

Следует обратить внимание еще на одно обстоятельство, препятствующее развитию кластеров. Опыт показывает, что кластеры будут эффективными в том случае, когда бизнес-среда благоприятствует обмену информацией. Имеется в виду, что конкуренты предприятий могут свободно общаться, обмениваться бизнес-информацией в открытой аудитории и с любыми оппонентами без риска негативных последствий со стороны органов управления и контроля. В данном случае опять возникает вопрос о коррупции, но в большей степени уже о доверии к власти. Государство должно всеми возможными способами демонстрировать свою открытость и искренние намерения поддерживать предпринимательство. На исследователей возлагается задача анализировать степень доверия предпринимателей – как в отношении своих коллег, так и государства, выявлять причины сложившейся ситуации и предлагать действия, которые должны бы

предприятия бизнесом и государством для повышения степени доверия в обществе стране должна быть создана такая бизнес-среда, в которой доверие является необходимым культурным элементом.

Еще одним барьером, препятствующим развитию кластеров, является значительный временной лаг: серьезный эффект от создания кластеров наступает через 3-5 лет. Поэтому сложно убедить менеджеров малых предприятий включаться в процесс создания кластера, не получая быстрого результата. Имеет смысл на начальном этапе становления кластера, на основе исследований конкретных случаев, предлагать предпринимателям действия, которые могут дать относительно быстрый эффект: создание сайта кластера, разработка логотипа, продвижение имиджа, либо проведение совместного исследования рынка - не требующие слишком значительных затрат.

Следующим этапом развития кластеров, нуждающимся в академической поддержке, является проведение исследования. Его главная цель - выявление областей, в которых создание кластеров является экономически наиболее целесообразным. Процесс исследования включает следующие основные действия:

- Прежде всего, проводится глубокий анализ регионального развития экономики страны. Основной акцент в процессе анализа должен уделяться развитию предпринимательства. В результате исследования выявляются сектора, имеющие значительный потенциал роста на территории обследуемых регионов. Более глубокие анализируются традиционные для данной территории сектора, но предмет исследования могут быть и относительно новые для региона виды деятельности, обладающие потенциалом роста. Исходной информацией для анализа являются национальная и региональная статистика.

- Во-вторых, анализируется, существуют ли сегодня кооперация между предпринимателями региона в любых формах - бизнес-ассоциации, альянсы, консорциумы и др.; оценивается глубина этого сотрудничества. Выявляется присутствие в регионах предприятий, заинтересованных в создании кластеров, а также наличие активных менеджеров, обладающих желанием кооперироваться со своими коллегами-конкурентами из региона.

- В-третьих, оценивается работа региональных органов управления с точки зрения реализации ими политики поддержки бизнеса в регионе, их взаимоотношения с предпринимателями.

Исследования кооперации предприятий в регионах и оценка активности органов управления основаны на результатах опросов и интервью, а также встрече с предпринимателями, представителями бизнес-ассоциаций и органов управления в регионах.

Организация работ и подготовка подобного аналитического материала, по нашему мнению, возлагается на исследовательские организации, имеющие опыт проведения таких работ. В этот процесс активно вовлекаются и представители регионов - районные органы управления, Агентства регионального развития.

Завершающим и обобщенным результатом исследования является разработка карты, в которой отражено создание возможных кластеров на территории страны или в границах более ограниченного региона. Проведенный многоаспектный анализ позволяет выбрать те регионы, в которых существуют наилучшие предпосылки для создания кластеров, и где их государственная поддержка может привести к более высоким результатам.

В Молдове с учетом ограниченности ресурсов первоначально может быть проведено пилотное исследование, охватывающее несколько районов или один экономический регион. Выбор региона для пилотного обследования первоначально осуществляется экспертами, после чего начинается работа над составлением карты в границах выбранного региона.

Проведение исследования не ограничивается этапом, предшествующим окончанию кластеров. По истечении определенного периода необходимо проводить актуализацию карты - в целом по стране или по отдельным регионам. Спустя несколько лет проводится ретроспективный анализ, позволяющий ответить на вопрос: существовали ли кластеры, способствующие повышению конкурентоспособности предприятий и территорий.

Выбор регионов и секторов, в которых целесообразно создавать кластеры в Молдове, может быть проведен только на основе результатов исследования. Мы предполагаем, что в промышленности такими секторами могли бы быть: агропромышленный комплекс, включая производство вина, а также швейная промышленность и информационные технологии. Для поддержки индустриальных предприятий правительство Молдовы может пробовать привлекать европейские фонды. Существуют операционные программы, в рамках которых поддерживаются кластеры, существующие в промышленности в границах ЕС. Учитывая позитивно развивающиеся отношения Молдовы и Евросоюза, Правительство нашей страны могло бы обсудить с представителями ЕС возможность включения в эти программы и кластеров из Молдовы и молдо-румынских кластеров.

Одновременно мы считаем, что для Молдовы очень важным является развитие кластеров, созданных с участием сельскохозяйственных предприятий. Такие кластеры могут создаваться исключительно на базе сельскохозяйственных предприятий, либо объединять «цепочку» предприятий, занимающихся выращиванием сельскохозяйственного сырья и его переработкой, а также институты инфраструктуры. Подобные кластеры можно поддерживать как в рамках политик, ориентированных на развитие сельскохозяйственного сектора или сельской местности, так и в рамках промышленной политики (если агропромышленный сектор признается в качестве приоритетного).

Перспективным направлением для Молдовы может служить развитие сферы туризма. Однако, Молдова - небольшая страна, не слишком известная за рубежом, с ограниченными автотрассами, поэтому привлечь сюда туристов довольно сложно. Тем не менее, при создании туристического кластера можно разрабатывать маршруты,

охватывающие 2-3 соседние страны. В случае Молдовы имеет смысл говорить о развитии трансграничного кластера, совместно с Румынией и Украиной. Несколько лет назад в Институте экономики, финансов и статистики было проведено исследование трансграничного сотрудничества между МСП Молдовы и Румынии. На основе исследования были выявлены достаточно тесные трансграничные связи между МСП в трех секторах: туризм, пищевая промышленность и сельское хозяйство. Причем, исследование проводилось в период 2005-2008гг, когда связи с Румынией были ограничены, следовательно появилось больше возможностей для совместного ведения бизнеса.

Еще один этап, требующий поддержки со стороны науки - это подготовка инструкторов (посредников), призванных распространять идеи кластеров, и менеджеров будущих кластеров. Программы обучения инструкторов и менеджеров должны включать широкий спектр вопросов, охватывающий все этапы деятельности кластеров:

- Что такое кластер, каковы цели его создания, какие новые возможности открывает для предприятий;
- Как на начальном этапе осуществить поиск предприятий, которые были заинтересованы создать кластер; какие интересы могли бы объединить предприятия намеренные создать кластер; на какие компромиссы они готовы пойти;
- В какой правовой форме целесообразно создать кластер, где будет его офис и часто менеджерам предприятий следует встречаться для обсуждения текущих вопросов;
- Какие факторы способствуют, а какие ограничивают развитие кластеров; какие препятствия и угрозы могут встретиться членам кластера и какими стратегиями воспользоваться для их преодоления;
- Какие стратегические задачи может реализовывать кластер; где искать источники финансирования для проектов?

До сих пор акцент в статье был сделан на влияние, которое оказывает наука на развитие кластеров. Однако существует и обратная связь: развитие кластеров в свою очередь является стимулом для развития науки и образования. Можно акцентировать внимание на следующих позитивных эффектах, получаемых исследовательскими организациями в результате создания кластеров. Прежде всего, в процессе совместной деятельности исследователи выявляют и конкретизируют потребности предприятий, более того экономические агенты по мере их развития появляются новые потребности. Соответственно, расширяется спрос на исследовательскую деятельность; возникают новые стимулы для проведения прикладных исследований; увеличиваются возможности роста прибыли от исследований; появляется доступ к новым источникам финансирования.

В результате развития кластеров могут появиться стимулы для восстановления отраслевой науки, предлагающей МСП Молдовы новые технологии и оборудование, современные методы управления и организации производства. Становление кластеров способно существенно повлиять на сферу образования, поскольку повышение научного и технического уровня предприятий требует более высокого уровня профессиональной подготовки кадров, стимулирует проведение исследований при университетах.

Институт экономики, финансов и статистики АНМ (ИЭФС) рассматривает научную поддержку кластеров, как перспективное направление своей деятельности. В ближайшем году ИЭФС совместно Министерством экономики разработают материалы, которые будут использоваться для обоснования политики поддержки кластеров с участием МСП [1]. В институте работают квалифицированные кадры - исследователи и инструкторы, которые могут заниматься составлением карты кластеров, а также обучением инструкторов и менеджеров будущих кластеров. ИЭФС может взять на себя роль головной исследовательской организации, которая будет нести ответственность за осуществление политики развития кластеров.

Анализ возможных источников финансирования позволяет надеяться, что есть определенный шанс для привлечения средств 7-й рамочной программы, финансируемой европейскими фондами. На территории Молдовы работает Программа трансграничного сотрудничества ЕС. Возможно, начало работы может быть профинансировано в рамках двусторонних межгосударственных проектов. Если Правительство Молдовы сможет привлечь ресурсы для реализации хотя бы пилотного проекта с целью создания 1-2 кластеров, они могли бы послужить примером для других предприятий Молдовы.

В любом случае, только объединение усилий органов публичного управления и исследовательских организаций совместно с бизнес-сообществом позволит в приемлемые сроки разработать и начать реализацию в Молдове политики создания и развития кластеров МСП.

Библиография

- Identificarea problemelor principale ale IMM din Moldova și elaborarea materialelor metodice pentru crearea și dezvoltarea clusterelor. Raport prealabil la proiectul de cercetare științifică nr. 10.817.08.04A. Chișinău, IEFS al AȘM și ME, 2010.
- Портнер, М. Конкуренция: Пер. с англ. - Москва: Издательский дом "Вильямс", 2005.

INVESTIȚIILE ȘI ADAPTAREA ECONOMIEI NAȚIONALE LA CERINȚELE UNIUNII EUROPENE

Ion CERTAN, lector-magistru, USM

Recenzent: Ion BÎZGU, dr. hab., prof. univ., UASM

The reform of national economy through „creative destruction” and its adjustment towards the European Union requirements needs investments that usually are channelized to regeneration or increase of procurement or renewal of equipment, machinery. In this article is considered formation and usage of investment resources as well as the increase of foreign investments in national economy that denote the high risk of dependence on financial sources from abroad as a result of weak local economic potential.

Keywords: Investment, European Union, Moldova, Finance, Capital, Economy, Bank